

AHBİBaktüel

AKDENİZ HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHMLAR ve MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İLK YARI İHRACATIMIZ 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 oranında artış sağlayarak 1,01 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Başkan Veysel Memiş, "Yılın ilk yarısında 180 ülkeye ihracat gerçekleştirdik, 78 ülkede ihracat performansımızı artırdık." dedi.

AHBİB, TİM 1000 ve İSO 500'de Gurur Tablosu Oluşturdu

AHBİB, Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı Araştırması'nda 22 üye, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 17 üye ile temsil edildi.

Karaman'da Lisanslı Depoculuk, Emeği Kazanca Dönüştürüyor

Karaman Ticaret Borsası, lisanslı depoculuk hizmetlerinde ürün güvenliği ve kalitesi konusunda önemli rol oynuyor.

Küresel Gıda Sektörü, WorldFood İstanbul Fuarı'nda Buluşuyor

Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecek.

MÜKEMMEL TASARIMLAR MÜKEMMEL ÇÖZÜMLER

► Tahıl Depolama Siloları ► Tahıl Taşıma Sistemleri ► Tahıl Temizleme ve Kurutma Sistemleri



40

YILLIK TECRÜBE



500+

ULUSAL & ULUSLARARASI
PROJE



90+

FARKLI ÜLKE



6

KITA



Yılın ikinci yarısında da ihracatta rekorlar kıracağız

VEYSEL MEMİŞ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Anadolu'muzun bereketli topraklarında yetişen hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerini dünya pazarlarında en iyi şekilde değerlendirmek için dünyada gidilmedik pazar bırakmıyor, ülkemize daha fazla döviz kazandırabilmek için var gücümüzle çalışıyoruz.

Türkiye geneli sektör ihracatımız yılın ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 6,9 artarak 5 milyar 861 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. AHBİB olarak bu dönemde ihracatımızı yüzde 8 artırarak 1 milyar 16 milyon dolara yükselttik. Bu başarının mimarı her bir üyemizi ayrı ayrı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum.

“PAZARI BÜYÜT, FARKINDALIK YARAT” SLOGANI İLE TÜRK BULGURUNU TANITACAĞIZ.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde AHBİB olarak en fazla ihracatı 265,8 milyon dolar ile bakliyat ürün grubunda gerçekleştirdik. Bu ürün grubunu 177,8 milyon dolar değer ile pastacılık ürünleri ikinci sıradan, 133,8 milyon dolar değer ile şeker ve şeker mamulleri üçüncü sıradan takip etti. Değirmencilik ürünlerinde 111,3 milyon dolar, hububatta 81 milyon dolar, bitkisel yağlarda 74,4 milyon dolar, yağlı tohumlar ve meyvelerde 70,6 milyon dolar, diğer gıda müstahzarlarında 32,5 milyon dolar, kakalı mamullerde 11 milyon dolar ve baharatlar ürün grubunda 5,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik.

Bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelere baktığımızda geleneksel ihracat pazarımız olan Irak'ın, 226 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldığını görüyoruz. Suriye 62,3 milyon dolar değer ile ikinci sırada yer alırken bu ülkeyi 45,8 milyon dolar ile İtalya, 38,8 milyon dolar ile Mısır ve 33,8 milyon dolar ile Almanya takip etti.

İhracatımız artarken üyelerimiz de Türkiye genelinde İhracatçılar Meclisimiz tarafından hazırlanan TİM 1000 listesinde ve İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan İSO listelerinde üst basamaklara doğru tırmanışlarını sürdürüyor. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında 22, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırmasında 17 üyemiz ve İSO İkinci 500 listesinde ise 12 üyemiz yer aldı. Firmalarımızı tebrik ederken gelecek yıllarda bu listelerdeki firmalarımızın sıralamalarındaki yerlerinin de sayılarının da artarak devam edeceğine olan inancımı belirtmek isterim.

AHBİB'in koordinasyonunda, Türkiye Gıda İhracatçıları olarak, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ve Karadeniz İhracatçı Birlikleri ile birlikte, “Pazarı Büyüt, Farkındalık Yarat” sloganı ile Türk bulguru ve Türkiye algısını güçlendirmek üzere Bulgur Tanıtım Projesi 2024 isimli Turquality Tanıtım Projesi'ni hayata geçirdik. Tanıtım filminden sosyal medya hesaplarına ve hedef pazarlarda düzenleyeceğimiz etkinliklere varıncaya kadar yoğun bir çalışma içindeyiz. Bu çalışmalarını taçlandırmak üzere Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Bulgur Günü'nün ilan edilmesi için de çalışmalara başladık.

Birlik olarak dünya pazarlarındaki etkinliğimizi daha da artırmak için de çalışmalar yürütüyoruz. Bu bağlamda İtalya'nın Salerno şehrine 25-28 Eylül tarihlerinde bir ticaret heyeti organizasyonu düzenliyoruz. Firmalarımız İtalya pazarını yerinde görme imkânına kavuşacaklardır. Büyük market ziyaretleri, büyük alıcı ziyaretleri ve liman ziyareti gerçekleştirecek heyetimiz ayrıca İtalyan firmalarla iş görüşmeleri yapma imkânına kavuşacaklardır.

Önümüzdeki süreçlerde de yeni ihracat rekorları kırmamızın, daha çok çalışarak ülkemize daha fazla döviz kazandırmanın gayretinde olacağız.

AHBİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği Adına
Veyssel Memiş

YAYIN KURULU

Hüseyin Tekin, Selçuk Akıllı,
Şahin Sayılır, Serdar Yıldızgözer,
Mehmet Bulanık, Hayrettin Orğun,
Cemalettin Çalışkan, Şerafettin
Bulut, Bilal Arar, İlyas Özdiğer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM



Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt

senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad. Gen İş
Merk. Bina No:22 Kat:2 No:203(6)
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - ÇİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

• AHBİB Aktüel Dergisi AHBİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayıma hazırlanmaktadır.

• AHBİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından üç ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AHBİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, AHBİB'i bağlamaz.

• AHBİB Aktüel'de yer alan
yazılar ve fotoğrafların her türlü
telif hakkı AHBİB'e aittir. İzin
alınmadan, kaynak gösterilerek
dahi iktibas edilemez.

TMO, ULUSAL GIDA GÜVENLİĞİNİ SAĞLIYOR



14 > Haber

"MERSİN, BAKLİYAT
VE HUBUBATI KATMA
DEĞERE
DÖNÜŞTÜRÜYOR"



16 > Haber

"PLANLI ÜRETİM İLE
İLGİLİ TAKVİMİMİZ
AKSAMADAN
YÜRÜYOR"

18 > Başarı Hikâyesi

GÜÇLÜ NETWORK İLE
GİRİŞİMCİLİK RUHUNU
BÜTÜNLEŞTİRDİ

24 > Sağlıklı Beslenme

HUBUBAT, BAKLİYAT
VE YAĞLI TOHUMLAR
İNSAN SAĞLIĞI İÇİN
ÇOK ÖNEMLİ

32 > Haber

VENEZUELA'YA
BÜYÜK ÇIKARMA
HAZIRLIĞI

34 > Araştırma

İTALYA'DA 5 ÜRÜN
GRUBUNDA 3,4 MİLYAR
DOLARLIK FIRSAT

36 > Haber

TARIM
TEKNOLOJİSİNDE
MERSİN HAMLESİ



"TOHUMÇULUK SEKTÖRÜNDE KENDİNE
YETEN BİR ÜLKEYİZ"



38 > Haber

ETİYOPYA'NIN GIDA
DEVLERİ AHBİB
ÜYELERİYLE BULUŞTU

40 > Haber

AHBİB ÜYELERİNE
E-İHRACAT DESTEKLERİ
ÖZETLENDİ



41 > Haber

GIDADA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN
YOLU, İSRAFI
ÖNLEMekten GEÇİYOR

YILIN İLK YARISINDA SEKTÖR İHRACATI 5,86 MİLYAR DOLAR

Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 5 milyar 861 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AB pazarında ihracat performansını yüzde 31,6 oranında artıran sektör, Amerika ve Afrika ülkelerinde de yükseliş ivmesi yakaladı. Sektör, en yüksek ihracat değerlerine Irak, ABD ve Suriye pazarlarında ulaştı.



Türk tarım sektörü 2024 yılının ilk yarısında toplam 17 milyar 488 milyon dolar ihracat değerine ulaşırken hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,9 artış sağlayarak 5 milyar 861 milyon dolar dış satım gerçekleştirdi.

2024 yılı Ocak-Haziran döneminde 6 milyon 225 bin ton ürünü küresel arenada değerlendiren Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, en yüksek ihracat değerlerine pastacılık ürünleri, değirmencilik ürünleri ve diğer gıda müstahzarlarında ulaştı. Sektör, pastacılık ürünlerinde yüzde 7 artışla 1 milyar 338 milyon dolar, değirmencilik ürünlerinde yüzde 4 artışla 952 milyon 861 bin dolar, diğer gıda müstahzarlarında yüzde 7 artışla 849 milyon 792 bin dolar ihracata imza attı.

Bu sektörleri yüzde 5 azalış ve 777 milyon 776 bin dolar değer ile bitkisel yağlar, yüzde 12 artış ve 646 milyon 93 bin dolar değer ile şeker ve şeker mamulleri, yüzde 1 artış ve 461 milyon 604 bin dolar değer ile kakaolu mamuller, yüzde 5 azalış ve 302 milyon 428 bin dolar değer ile bakliyat, yüzde 181 artış ve 260 milyon 386 bin dolar değer ile hububat, yüzde 3 artış ve 236 milyon 642 bin dolar değer ile yağlı tohumlar ve meyveler ile yüzde 26 artış ve 33 milyon 111 bin dolar değer ile baharatlar takip etti.

Buğday ve mahlut ihracatında 77 kat artış sağlandı

Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün yılın ilk yarısında tüm ürün grupları arasında en çok ihrac ettiği ürünler buğday unu, makarna ve tatlı bisküvi-gofretler oldu. Buğday ununda 674 milyon 784 bin dolar, makarnada 474 bin 884 bin dolar, tatlı bisküvi-gofretlerde 465 milyon 189 bin

dolar ihracat değerine ulaşıldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artış oranı buğday ve mahlut ürün grubunda gerçekleşti. Buğday ve mahlutta yüzde 7 bin 682 artışla 145 milyon 700 bin dolar ihracat gerçekleşti. Soya yağı ve fraksiyonları yüzde 49,2 artış ve 162 milyon 235 bin dolar değer ile ikinci, yüzde 15,2 artış ve 674 milyon 782 bin dolar değer ile buğday unu üçüncü sırada yer aldı.

Toplam ihracatın yüzde 50'si Orta Doğu pazarlarına yapıldı

Sektör, 2024 yılı Ocak-Haziran döneminde ağırlıklı olarak Orta Doğu, Afrika ve Amerika ülkelerine ihracat gerçekleştirdi. Ülke gruplarına göre ihracatta Orta Doğu ülkelerinde yüzde 50,4 pay ile 818 milyon 548 bin dolar, Afrika ülkelerinde yüzde 24,8 pay ile 403 milyon 594 bin dolar ve Amerika ülkelerinde yüzde 14,6 pay ile 236 milyon 725 bin dolar ihracat değeri elde edildi. Sektör, yılın ilk yarısında ihracat hacminde en güçlü performansı yüzde 31,6 artış ve 70 milyon 660 bin dolar değer ile Avrupa Birliği ülkelerinde yakaladı. Amerika ülkelerindeki artış oranı yüzde 14,4, Afrika ülkelerindeki artış oranı yüzde 11,2 düzeyinde gerçekleşti.

Yılın ilk yarısında en fazla ihracat yapılan ülkeler Irak, ABD ve Suriye

Yılın ilk yarısında 169 ülkede varlık gösteren sektör en yüksek değerleri Irak, ABD ve Suriye pazarlarında elde etti. Irak'a yüzde 11 artışla 1 milyar 67 milyon dolar, ABD'ye yüzde 11 azalışla 316 milyon 80 bin dolar, Suriye'ye yüzde 6 artışla 251 milyon 229 bin dolar ihracat gerçekleştirildi. Toplam 78 ülkede ihracat hacmini artıran sektör, en güçlü performansı yüzde 794,8 artış ve 17 milyon 185 bin dolar değer ile Cezayir, yüzde 747,3 artış ve 17 milyon 580 bin dolar değer ile Küba, yüzde 329 artış ve 12 milyon 776 bin dolar değer ile Sudan pazarlarında sergiledi.

136,4
MİLYON
DOLAR

Türkiye'nin
Haziran
ayındaki sektör
ihracatı



“2024’ÜN İLK YARISINDA İHRACATIMIZ 1 MİLYAR DOLARI AŞTI”

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 oranında artış sağlayarak 1,01 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Bu dönemde 5,85 milyar dolarlık ülke geneli sektör ihracatına yüzde 17,2 oranında destek verdiklerini kaydeden Başkan Veysel Memiş, “Yılın ilk yarısında 180 ülkeye ihracat gerçekleştirdik, 78 ülkede ihracat performansımızı artırdık. Anadolu’nun eşsiz lezzetlerini dünya sofraları ile buluşturuyoruz.” dedi.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2024 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 1,01 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre ihracat performansında yüzde 8 oranında artış sağlayan AHBİB, 5,85 milyar dolarlık ülke geneli sektör ihracatına yüzde 17,2 oranında destek verdi.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, tarımsal hasılda Avrupa'da birinci olan Türkiye'nin dünyanın değişik coğrafyalarından farklı kültürlerle ve farklı alım gücüne sahip kesimlerin gıda ihtiyaçlarına özel çözümler ürettiğini belirtti. Türkiye'nin tarımsal zenginliği ve çeşitliliğiyle bulunduğu bölgede birçok ülke için gıda arz güvenliği konusunda kritik merkez olduğunun altını çizen Başkan Veysel Memiş, "Yüksek kapasiteli modern işleme tesislerimiz, güçlü lojistik imkanlarımızla uluslararası ölçekte rekabetçi bir ülkeyiz. Jeopolitik konumumuzun sağladığı lojistik avantajlar, güvene dayalı güçlü ticari bağlantılarımız ve etkili pazarlama kabiliyetimiz sayesinde çok çeşitli pazarlara açılabiliriz. Güçlü üretim imkanlarımız ile dünyanın farklı coğrafyalarındaki toplumların gıda ihtiyaçlarına özel çözümler sunabiliyoruz. Sektörümüz istikrarlı yapısını yıldan yıla geliştiriyor. AHBİB olarak bizler de Anadolu'nun eşsiz lezzetlerini dünya sofraları ile buluşturuyoruz. Ülkemiz için değer üretiyor, döviz kazandırıyoruz. Yılın ilk yarısında yurt içinde ve yurt dışındaki zorlu şartlara rağmen önemli başarılar elde ettik. Bu başarılar da pay sahibi olan tüm üyelerimizi ve sektör paydaşlarımızı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum. 2024 yılı sonunda, geçen yıl elde ettiğimiz rakamların çok daha üzerine çıkmak ve Türkiye'nin ihracat hedeflerine güçlü destek sağlamak için çalışmalarımızı yüksek tempoda sürdüreceğiz." dedi.

"En çok bakliyat, pastacılık ürünleri, şeker ve şeker mamulleri ihrac ettik"

2024 yılının ilk yarısında sorumluluk bölgesinde sektörün 1 milyon 180 bin 321 ton ürünü uluslararası pazarlarda değere dönüştürdüğünü ifade eden Başkan Veysel Memiş, en yüksek döviz kazancını bakliyat çeşitleri, pastacılık ürünleri ile şeker ve şeker mamulleri ürün gruplarında elde ettiklerini belirtti. Başkan Veysel Memiş, şunları söyledi: "2024 yılı Ocak-Haziran döneminde bakliyat ürün grubunda 265,8 milyon dolar, pastacılık ürünlerinde 177,8 milyon dolar, şeker ve şeker mamullerinde 133,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ürün gruplarını 111,3 milyon dolar değer ile değirmencilik ürünleri, 81 milyon dolar değer ile hububat, 74,4 milyon dolar değer ile bitkisel yağlar, 70,6 milyon dolar değer ile yağlı tohumlar ve meyveler, 32,5 milyon dolar değer ile diğer gıda müstahzarları, 17,1 milyon dolar



"BAKLİYAT GRUBUNDA 265,8 MİLYON DOLAR, PASTACILIK ÜRÜNLERİNDE 177,8 MİLYON DOLAR, ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİNDE 133,8 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK."

değer ile kakaolu mamuller ve 5,5 milyon dolar değer ile baharatlar takip etti. Söz konusu dönemde tüm ürün gruplarında en çok ihraç ettiğimiz ürün yüzde 21 pay ile kırmızı mercimek oldu. Kırmızı mercimekte yüzde 16 artışla 205,8 milyon dolar ihracat değerine ulaştık. Yılın ilk yarısında en yüksek artışları yüzde 17 bin 395 artış ve 19,8 milyon dolar değer ile şeker, yüzde 3 bin 394 artış ve 50,6 milyon dolar değer ile buğday ve mahlut ile yüzde 2 bin artış ve 6,5 milyon dolar değer ile pirinçte elde ettik. İhracat hacminde en güçlü artışı yakaladığımız ürün gruplarını incelediğimizde hububat dikkat çekti. Hububatta yüzde 345 oranında artış sağladık. Bunu yüzde 58 artışla yağlı tohumlar ve meyveler, yüzde 33 artışla şeker ve şeker mamulleri izledi."

"6 aylık ihracatımızın dörtte birini komşu ülke Irak'a yaptık"

Yılın 6 ayında 169 ülkeye ihracat gerçekleştiren AHBİB'in ana pazarlarının Orta Doğu, Afrika, Avrupa Birliği ve Amerika ülkeleri olduğunu kaydeden Başkan Veysel Memiş, "2024 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında Irak, Suriye ve İtalya pazarları öne çıktı. Irak'a 226 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Komşu ülkenin payı yüzde 23





AHBİB'in Ocak-Haziran ayları arasındaki ihracatında en önemli ürün kırmızı mercimek oldu. Yüzde 16 artışla 205,8 milyon dolar değere ulaşan kırmızı mercimek, bölge sektör ihracatının yüzde 21'ini oluşturdu.

olarak yansıdı. Bu ülkeyi, 62,3 milyon dolar değer ile Suriye ve 45,8 milyon dolar değer ile İtalya takip etti. AHBİB olarak yılın ilk yarısında 78 ülkede ihracat hacmimiz arttı. En güçlü artışları elde ettiğimiz ülkeler arasında yüzde 1.557 artış ve 16,6 milyon dolar değer ile Tunus dikkat çekti. Bu ülkenin ardından Burundi, Küba, Karadağ, Nijerya, Panama, Tayvan, Bolivya, Slovenya, Cezayir, Mısır, Estonya, Ruanda, Angola ve Romanya geldi. Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında sağladığı ilave desteklerle uzak pazarlarda etkinliğimizi artırmak adına üyelerimize sunulan avantajları iletiyor, hedef ülkelerde pazarlama faaliyetlerine ağırlık vermelerini, yeni ticaret köprüleri geliştirmelerini tavsiye ediyoruz." diye konuştu.

AHBİB, yılın ilk yarısında 60 bin 648 ton makarna ihracatından 46,8 milyon dolar döviz geliri elde etti.



"AHBİB, TİM 1000 ve İSO 500 listelerinde gurur tablosu oluşturdu"

AHBİB'in Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında 22 üye, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırmasında 17 üye ile temsil edildiğini vurgulayan Başkan Veysel Memiş, şöyle konuştu: "İhracat şampiyonları listesinde ve Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında yer almayı başaran üyelerimiz bizlere büyük gurur yaşattı. AHBİB klasmanında 2023 yılında Arbel Bakliyat Hububat Sanayi Tic. A.Ş. birinci, Başhan Agro Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. ikinci, Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti. üçüncü sırada yer aldı. TİM İlk 1000 listesinde en hızlı yükselen şirketler arasındaki AHBİB üyelerinden Unat Yağ Gıda Sanayi A.Ş. 429 basamak ilerleyişle 493'üncü sıraya yerleşti. Armada Gıda Ticaret Sanayi A.Ş. ise 351 basamak ilerleyerek 279'uncu sıraya yükseldi. İSO 500'de ise üretimden net satış rakamları dikkate alındığında AHBİB klasmanında 2023 yılında Mersin merkezli firmalardan Başhan Agro Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. birinci, Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi A.Ş. ikinci, Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti. üçüncü sırada yer aldı. Ülke içinde ve uluslararası pazarlarda yaşanan tüm zorluklara rağmen üretim kabiliyetini geliştiren ve rekabetçiliğini koruyarak Türkiye'nin kalkınmasına büyük güç veren üyelerimizi tebrik ediyor, başarılarının güçlenerek devam etmesini diliyorum."

"Türkiye Gıda İhracatçıları markasının tanıtımına tam destek veriyoruz"

Gıda alanında en büyük işletmelerin de yer aldığı 13 bine yakın üye firmayı temsil eden 6 ihracatçı birliğinin oluşturduğu "Türkiye Gıda İhracatçıları" markasının tanıtımına yönelik etkinliklere Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak tam destek verdiklerinin altını çizen Başkan Veysel Memiş, Almanya'dan Japonya'ya, Dubai'den Rusya'ya kadar dünyanın farklı noktalarındaki tanıtım faaliyetlerine Singapur'da dâhil ettiklerini vurguladı.

AHBİB olarak 23-26 Nisan tarihleri arasında Singapur'da düzenlenen FHA Food And Beverage Fuarı'na Türkiye Gıda İhracatçıları markası çatısı altında katıldıklarını kaydeden Başkan Veysel Memiş, dünya gıda ticaretinde önemli bir reexport merkezi olarak bilinen bu ülkede ürün tanıtımları ve tadım etkinlikleriyle Asya Pasifik pazarında sektörün konumunu güçlendirmek için hamleler yaptıklarını söyledi. Başkan Veysel Memiş, Asya Pasifik pazarında ticaret hacmi, ekonomik büyüklük ve küresel tedarik zincirlerindeki rolleri açısından en önemli ülkeler arasında Çin, Japonya, Güney Kore, Hindistan, Avustralya, Singapur, Tayvan, Endonezya, Vietnam ve Tayland'ın bulunduğunu kaydetti.

"Singapur, 2,2 milyar nüfuslu RCEP bölgesine açılma şansı veriyor"

FHA Food and Beverage Fuarı'na Türkiye'den 26 gıda firmasının katıldığını ifade eden Başkan Veysel Memiş, Singapur'a geçen yıl yüzde 20,2 artışla 20 milyon 657 bin dolar ihracat gerçekleştiren hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri firmalarının 2,2 milyar insanın yaşadığı RCEP bölgesine açılma şansı yakaladığını, özellikle Tayland, Vietnam ve Bangladeş'ten gelen ithalatçılarla verimli görüşmeler yaptıklarını dile getirdi.

Başkan Veysel Memiş, "Yönetim Kurulu Üyelerimiz, 50 ülkeden katılımın olduğu FHA Food and Beverage Fuarı'nda stant açan AHBİB üyelerini ziyaret ettiler ve Singapur ile bölge pazarına yönelik ihracat fırsatlarını yerinde değerlendirme imkânı buldular. Gıda, yiyecek, içecek, otel ve restoran ekipmanları sektörünü bir araya getiren bu önemli organizasyon Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün Asya Pasifik pazarında yerini koruması ve pazardaki payını artırması için büyük önem taşıyor. Fuarı ziyaret eden Singapur Büyükelçimiz Sayın Mehmet Burçin Gönenli ve Ticaret Müşaviri Sayın Mihriban Esin Arslan'la istişarelerde bulunan firmalarımızın önümüzdeki aylarda Asya Pasifik pazarında daha etkin olacağına inanıyorum." diye konuştu.

"Eylül ayında gerçekleştirilecek 2 fuar ve 2 ticaret heyetine odaklandık"

AHBİB olarak geleneksel pazarlarda daha etkin olmak ve pazar çeşitliliğini artırmak için prestijli



Başkan Veysel Memiş, Singapur'un dünya gıda ticaretinde önemli bir reexport merkezi olduğunu belirterek Asya Pasifik pazarında fırsatlar sunduğunu kaydetti.



fuarlarda tanıtımlar yaptıklarını ve ticaret heyetleri düzenlediklerini kaydeden AHBİB Başkanı Veysel Memiş, fuar ve ticaret heyetlerine odaklandıklarını söyledi. Başkan Veysel Memiş, "3-6 Eylül tarihleri arasında WorldFood İstanbul'da dünyanın gıda devleriyle buluşacağız. 17-20 Eylül tarihleri arasında Worldfood Moskova Fuarı'nda ürünlerimizi vitrine taşıyacağız. 25-28 Eylül tarihleri arasında ise AHBİB üyesi firmalara yönelik İtalya Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştireceğiz. 19-23 Ekim 2024 tarihleri arasındaki SIAL Paris Fuarı'nda sektör kurulu ortak standında yer alacağız. 11-15 Kasım 2024 tarihleri arasında Japonya'nın başkenti Tokyo'da Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin organizasyonu ile Japonya Genel Nitelikli Ticaret Heyeti etkinliğine katılacağız. 17-19 Kasım tarihleri arasındaki PLMA Chicago Private Label Fuarı'nda stant açacağız. Bu önemli organizasyonlarda yapacağımız tanıtımlarla ihracat performansımızı daha üst seviyelere taşıyacağımıza inanıyorum." dedi.

"25-28 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA AHBİB ÜYESİ FİRMALARA YÖNELİK İTALYA SEKTÖREL TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ. BU ÜLKEDE YENİ TİCARET KÖPRÜLERİ KURMAK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPACAĞIZ."

AHBİB'İN, TİM 1000 VE İSO 500'DE GURUR TABLOSU

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda 22 üye, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023 Araştırması'nda 17 üye ile temsil edildi. AHBİB üyelerinin TİM İlk 1000'deki toplam ihracat performansı 1,64 milyar dolar, İSO 500'deki toplam üretimden net satış tutarları 92,5 milyar TL oldu.

İhracatçıların çatı kuruluşu Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında mal ve hizmet ihracatında toplam 357 milyar dolarlık değere ulaşılmasında en güçlü desteği veren şirketleri belirledi. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), "İhracat Şampiyonları" listesinde 22 üyesiyle temsil edildi.

Mal ihracatında Ford Otomotiv listenin başında yer aldı

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda mal ihracatında ilk 10 firma arasında ihracat şampiyonu 7,3 milyar dolar değer ile Ford Otomotiv San. A.Ş. oldu. Bu şirketin ardından 4,08 milyar dolar değer ile Toyota Otomotiv San. Türkiye A.Ş. ikinci, 3,37 milyar dolar değer ile Star Rafineri A.Ş. üçüncü sırada yer aldı. Bu firmaları, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., Kibar Dış Ticaret A.Ş., Veysel Dış Ticaret A.Ş., Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş., Arçelik A.Ş., Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Baykar Makine San. Ve Tic. A.Ş. takip etti.

Hizmet ihracatında Türk Hava Yolları zirvedeki yerini korudu

2023 yılı hizmet ihracatı şampiyonları listesinde ise 17,57 milyar dolar değer ile Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı (THY) birinci, 2,15 milyar dolar değer

ile Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. ikinci, 1,84 milyar dolar değer ile Güneş Ekspres Havacılık A.Ş. üçüncü oldu. Bu şirketleri, İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş., TAV Havalimanları Holding A.Ş., Yapı Merkezi İnşaat ve San. A.Ş., Odeon Turizm İşletmeciliği A.Ş., Anexservices Turizm Organizasyon Taşımacılık Ticaret A.Ş., Ekol Lojistik A.Ş. ve Corendon Airline Turistik Hava Taşımacılık A.Ş. izledi. E- İhracatta ilk 3 firma; Trendyol, LC Waikiki ve Modanisa olarak belirlendi.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda yer alan firmaların toplam ihracat hacmi 161 milyar 649 milyon dolara ulaştı. Bir önceki yıla kıyasla 2023 yılındaki ortalama ihracat tutarında 8 milyar 327 milyon dolar artış gerçekleşti. 2023 yılı ihracat şampiyonları listesinde yer alan firmaların geçen yılki toplam

ihracattan aldığı pay yüzde 45,1 düzeyinde ortaya çıktı. TİM 1000'deki firmaların 948'i mal, 52'si hizmet ihracatçılarından oluştu. Mal ihracatçıları arasında kimyevi maddeler ve mamulleri 112 firma ile en fazla firma bulunduran sektör oldu. Listenin ikinci sırasında 100 firma ile hazır giyim ve konfeksiyon yer alırken üçüncü sıraya ise 95 firma ile otomotiv yerleşti.

AHBİB üyesi 22 firma ihracat şampiyonları listesine girmeyi başardı

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırması'nda AHBİB üyesi 22 firma "İhracat Şampiyonları" listesine girme başarısı gösterdi. TİM 1000'de yer alan AHBİB'in üyelerinin araştırmaya konu olan dönemdeki toplam ihracat performansı 1,64 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. AHBİB klasmanında 2023 yılında 239,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Arbel Bakliyat Hububat Sanayi Ticaret A.Ş. birinci, 127 milyon dolar ihracata imza atan Başhan Agro Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ikinci, 115,8 milyon dolar ihracat gerçek-





leştiren Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti. üçüncü sırada yer aldı.

TİM İlk 1000'de en hızlı yükselen şirketler arasındaki AHBİB üyelerinden Unat Yağ Gıda Sanayi A.Ş. 429 basamak ilerleyişle 493'üncü sıraya yerleşti. Arma Gıda Ticaret Sanayi A.Ş. ise 351 basamak yükselerek 279'uncu sırada yer aldı.

AHBİB, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 17 firma ile temsil edildi

Sanayi sektörünün devler liginin belirleyen ve 1968 yılından bu yana aralıksız yapılan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması 2023'te Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üyesi Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAS), üretimden satışlarda 484,2 milyar lirayla en büyük

sanayi kuruluşu olma ünvanını korudu. 2022'de üçüncü sırada olan Ford Otomotiv 238 milyar lirayla 2023 yılında ikinciliğe yükseldi. Geçen yıl ikinci sırada bulunan Star Rafineri ise 226,8 milyar li-

ralık üretimden satışla üçüncü oldu. İSO 500'ün ihracatı 2022 yılına göre yüzde 2,9 düşüşle 95,1 milyar dolara geriledi.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2023 Araştırması'nda AHBİB, 17 üye ile temsil edildi. Araştırmaya konu olan dönemde AHBİB'e üye firmaların üretimden net satış tutarları toplam 92,5 milyar TL oldu. AHBİB klasmanında Mersin merkezli firmalardan Başhan Agro Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. 12,4 milyar TL üretimden net satış tutarıyla birinci sırada, Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi A.Ş. 10,3 milyar TL üretimden net satış tutarıyla ikinci sırada, Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti. 7,2 milyar TL üretimden net satış tutarıyla üçüncü sırada yer aldı. İSO İkinci 500 listesinde ise AHBİB, 12 firma ile temsil edildi.



TMO, ULUSAL GIDA GÜVENLİĞİNİ SAĞLIYOR

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, 86 yıllık köklü geçmişe sahip TMO'nun alım, satım, dış ticaret ve depolama olmak üzere dört temel üzerinde Türk tarımına hizmet ettiğini belirtti. Güldal, "TMO, Türkiye hububat piyasasında istikrarı ve ulusal gıda güvenliğini sağlayan temel aktördür. TMO olarak her türlü projeksiyona hazırlıklıyız. Türkiye'nin her noktasına ulaşabilen bir kurumuz. Piyasayı regüle edebilecek bir iş programına sahibiz." dedi.

Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürü Ahmet Güldal, 1938 yılından bu yana Türk tarımının hizmetinde olan kurumun alım, satım, dış ticaret ve depolama olmak üzere dört temel politika enstrümanı olduğunu belirterek, "TMO, Türkiye hububat piyasasında istikrarı ve ulusal gıda güvenliğini sağlayan temel aktördür." dedi.

Dünyada yaşanan savaşlar, salgın hastalık, kuraklık ve ekonomik kriz gibi nedenlerle hububat üretim ve ticaretinde dönemsel sıkıntılar yaşandığına dikkati çeken TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, olası riskleri en düşük seviyelerde tutmak için son 4-5 yıldır her sezon farklı senaryolarla çalıştıklarını dile getirdi.

Her yıl ekiliş dönemindeki tahminlerle hasat dönemindeki değerlendirmelerin

farklı olduğunu, bu durumun dünyada farklılık arz eden dönemsel gelişmelerden kaynaklandığını kaydeden Ahmet Güldal, "Her hasat yılının kendine has değerlendirilmesi gerekiyor. Ülkemizde buğday ekim alanlarının artmaya başladığını hepimiz fark ediyoruz. Özellikle son yıllardaki pozitif fiyatlandırmalar, bu artışa tetiklemiştir. Nitekim ekim alanları 7 milyon hektarın üzerine doğru tırmanmıştır. Bakanlığımız ve TMO'nun son yıllarda almış olduğu pozisyonlar, üretici ve hububat lehine almış olduğu kararlar, buğday ekim alanlarındaki azalışı sonlandırmış ve ekim alanlarının artmasını sağlamıştır." diye konuştu.

Son yıllarda yaşanan farklı senaryoları, TMO'nun köklü geçmişi ve tecrübesiyle başarıyla yönettiğinin altını çizen Güldal

"TMO olarak her türlü projeksiyona hazırlıklıyız. Türkiye'nin her noktasına ulaşabilen bir kurumuz. Her türlü alım, satış, depolama, ithalat, ihracat gibi enstrümanlarla piyasayı regüle edebilecek bir iş programına sahibiz." dedi.

Türkiye'de 2023 yılında 22 milyon tonluk buğday üretimi, 9,2 milyon tonluk arpa üretimi ve 9 milyon tonluk mısır üretimiyle son yılların en büyük üretimlerinin gerçekleştiğini hatırlatan Güldal, "Bu süreçlerin sağlıklı bir şekilde yönetilmesinde Tarım ve Orman Bakanlığımız, partnerlerimiz olan tüm sektörler, lisanslı depoculuk yatırımı yapan kurumlar, özel sektör mensupları, TÜRİB, Ticaret Bakanlığımız, yani devletin bütün birimleri ve tüm sivil toplum kuruluşları bizlere ayrı ayrı katkı sağladılar." ifadelerini kullandı.



Toprak Mahsulleri Ofisi, Türkiye'nin tarımsal ürünler piyasasını dengeleyerek çiftçilerin ve tüketicilerin ekonomik istikrarını sağlamada kritik bir rol oynuyor.



"2023 yılında 13,1 milyon tonluk alımla rekor kırdık"

TMO'nun 2023 yılında 13,1 milyon tonluk alım gerçekleştirdiğini ve bu rakamın tarihi bir rekor olduğuna dikkat çeken Güldal, şunları söyledi: "Milli bir servet olarak değerlendirdiğimiz stokları sıkı bir şekilde kontrol ettik. Bu milli servetin bizim için çok önemli ve değerli olduğunu, ekonomik olarak da önümüzdeki birkaç yılın sigortası olduğunu biliyoruz. Ülkemizde 2024 yılı mahsulü bereketli gelecek gibi görünüyor. Özellikle Güneydoğu ve Trakya bölgelerinde çok pozitif ürün ve iyi rekolte bekleniyor. Bu sene hasadın bir miktar öne yaklaştığını, erken başladığını görüyoruz. Ekiliş döneminden itibaren hasada kadar olan tüm süreci TMO olarak çok yakından takip ediyoruz. Bizim ne tür hazırlıklar yaptığımızı herkes merak ediyor. Yapılması gereken ne hazırlık varsa bunların hepsi Bakanlığımız ve TMO tarafından çok ciddi bir şekilde planlanarak, hesaplanarak yönetilmekte ve yürütülmektedir. Maliyet hesaplamalarından başlayarak depolama kriterleri ve depolama ihtiyaçları, alım parametreleri, alım yöntemleri dâhil tüm politikalarımız hem

TMO'nun kendi birimleri tarafından hem de Bakanlığımızın ilgili birimleri tarafından çalışılıp planlanıyor. Başta Sayın Tarım ve Orman Bakanımız bu konuları çok yakından takip ediyor ve yapılacak çalışmalar onun bilgisi dâhilinde yürütülüyor. Bu hasat döneminde aksaklıkların yaşanmaması için randevu sistemimiz yenilendi ve değiştirildi. Yılın sonuna kadar randevu sistemimiz açık olacaktır. TMO bu yıl kendisine tevdi edilecek tüm ürünleri üreticilerin tercihlerine göre almak için tüm hazırlıkları tamamlamıştır. Lisanslı depoların kapasitelerini, TMO'nun kendi depolarını, kiralık depolama tesislerini ve açık yığın depolama sistemlerini göz önüne aldığımızda bu yıl depolama ile ilgili bir endişenin olmaması gerektiğini buradan hatırlatmak istiyorum."

"Türkiye jeopolitik konumuyla dünya gıda ticaretinin köprüsüdür"

Türkiye'nin jeopolitik konumuna vurgu yapan Güldal, kuzeydeki ihracatçı ülkeler ile güneydeki ithalatçı ülkeler arasında köprü olduğunu, pandemi ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın, Karadeniz Bölgesi ile Türk Boğazları'nın dünya gıda güvenliği

açısından önemini bir kez daha ortaya koyduğunu aktardı. Güldal, "Türk Boğazları, 2023 yılında 39 bin adet gemiye geçiş sağladı. Bu gemilerin yaklaşık üçte biri tarım ve gıda ürünü sevkiyatı gerçekleştirdi. Türkiye transit bir ülke olmasının yanı sıra mamul madde ihracatında dünyada lider bir ülke. Un ihracatında birinci, makarna ihracatında ikinci sırada yer alıyoruz. 2023 yılında un ihracatında rekor kırdık. Türkiye, 140'tan fazla ülkeye un pazarlıyor. Bu yıl ülkemizde rekor hububat üretimi gerçekleşti ve Türkiye bazı ürünlerde mamul madde dışında hammadde ihraç eder konuma geldi. Bu kapsamda 1,4 milyon ton makarnalık buğday ve 2,3 milyon ton mısır ihracatı gerçekleştirildi." dedi.

Makarnalık buğday ve buğday mamullerinde Türkiye'nin hem üretimde hem de ihracatta dünyada genelinde sektöre tam manasıyla damga vurduğunu dile getiren Güldal, TMO'nun ve Türkiye'nin alacağı aksiyonların küresel ölçekte ilgili sektörler tarafından izlendiğini belirtti. TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, "Türkiye, hem buğday üretiminde hem de buğday mamulleri ihracatında öne çıkan bir ülke pozisyonunda. Nitekim makarnalık buğday üretiminde geçen sene 4,3 milyon ton üretimle dünyada bir numaraya ulaştı. 600 milyon dolar değerinde 1,4 milyon ton makarnalık buğday ihracatı yapıldı. Bu kapsamda Cezayir'den İtalya'ya, Birleşik Arap Emirlikleri'nden Kanada'ya birçok ülkeye ihracat gerçekleşti. Türkiye son yıllarda yakaladığı bu güçlü ivme ile dünya un ihracatında birinci ya da ikinci sırada, makarna ve mamulleri ihracatında ise ikinci sırada yer alıyor. TMO'nun ve Türkiye'nin aldığı aksiyonlar, uygulamaya koyduğu stratejiler dünyada ilgili sektör tarafından yakından takip ediliyor ve izleniyor." ifadelerini kullandı.



“MERSİN, BAKLIYAT VE HUBUBATI KATMA DEĞERE DÖNÜŞTÜRÜYOR”

Mersin'in bakliyat ve hububat ticaretinde lider konumda olduğunu belirten MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır, “Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) listesinde yer alan 11 Mersin firmasının 6'sının hububat ve bakliyat firması olması gurur kaynağımızdır. Sektörün, Mersin ve ülkemiz adına önemini ve büyüklüğünü göstermektedir.” dedi.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, tarım, sanayi, turizm ve lojistik kenti Mersin'in uluslararası bakliyat ve hububat ticaretinde lider konumda olduğunu belirtti. Bakliyat ticaretinde, markalaşmada ve bakliyatın dünya genelindeki lojistiği ve dağıtımında Mersin'in küresel oyuncu olduğunu vurgulayan MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır, “Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) listesinde yer alan 11 Mersin firmasının 6'sının hububat ve bakliyat firması olması gurur kaynağımızdır. Sektörün, Mersin ve ülkemiz adına önemini ve büyüklüğünü göstermektedir.” dedi.

İş birliği ve uyumlu çalışmalarla Mersin, bakliyatın başkenti olmayı sürdürecektir”

Mersin'in Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerinin dünya pazarlarına açılan kapısı olduğunu vurgulayan Başkan Çakır, “Uluslararası standartlarda modern işleme, ambalajlama ve paketleme tesislerine sahip olan Mersin'de ihracatçı firmalarımız yenilikçi ürünlere, tasarıma ve markalaşmaya büyük önem veriyor. Gerek Mersin Ticaret ve Sanayi

Odası Yönetim Kurulu, özellikle sektörün sesi olan MTSO 3 No'lu Bakliyat ve Hububat Meslek Komitemizin çalışmaları gerekse kardeş kurumumuz olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) çatısı altında bulunan AHBİB ve kardeş kurum olan Mersin Ticaret Borsası ile iş birliği ve uyumlu çalışmalarla Mersin, bakliyatın başkenti olmayı güçlenerek sürdürecektir.” diye konuştu.

“Hububat ve bakliyat sektörlerine özel dökme liman projesini sürekli gündemde tutuyoruz”

MTSO olarak sektöre özel bir dökme liman projesini gündemde tuttuklarını dile getiren Başkan Çakır, şunları söyledi: “Dökme yük limanları, hububat ve bakliyat gibi büyük hacimli tarım ürünlerinin taşınmasında önemli maliyet avantajları sağlıyor. Paketleme ve ambalajlama maliyetlerinin düşürülmesi, ürünlerin daha ekonomik bir şekilde taşınmasına olanak tanıyor. Dökme yük limanları, büyük hacimli ürünlerin hızlı bir şekilde yüklenip boşaltılmasını mümkün kılıyor. Bu da tedarik zincirinin daha verimli işlenmesini sağlıyor ve ürünlerin daha hızlı bir şekilde pazara ulaşmasını temin ediyor. Dökme yük limanlarında genellikle geniş depolama alanları bulunuyor. Bu durum, büyük miktarlarda hububat ve bakliyatın uygun koşullarda saklanmasına ve gerektiğinde hızlı bir şekilde sevk edilmesine imkân tanıyor. Büyük gemilerin yükleme ve boşaltma yapabileceği bu limanlar, ürünlerin dünya genelindeki pazarlara ulaşmasını kolaylaştırıyor. Modern dökme yük limanları, hububat ve bakliyatın kalite kontrolü ve gıda güvenliği standartlarına uygun olarak depolanmasını ve taşınmasını sağlıyor. Bu da nihai tüketiciye ulaşan ürünlerin kalitesinin korunmasına yardımcı oluyor. Dökme yük limanları, entegre tedarik zinciri yönetimine olanak tanıyor. Depolama, elleçleme, nakliye ve dağıtım süreçlerinin koordineli bir şekilde yönetilmesi, ürünlerin pazara zamanında ve istenen kalitede ulaşmasını sağlıyor. Tüm bu özellikleri dikkate aldığımızda Mersin'e kazandırılacak dökme liman sayesinde hububat ve bakliyat sektöründe maliyetlerin düşürülmesi, işlem hızının artırılması, lojistik süreçlerin optimize edilmesi ve uluslararası ticaretin kolaylaştırılması sağlanacaktır.”



MTSO Yönetim Kurulu Başkanı
Hakan Sefa Çakır

KARAMAN'DA LİSANSLI DEPOCULUK EMEĞİ KAZANCA DÖNÜŞTÜRÜYOR

Bisküvinin başkenti Karaman'da Türk tarımına ve tarıma dayalı sanayinin gelişimine 40 yılı aşkın süredir destek veren Karaman Ticaret Borsası, 2023'te 56,6 milyar TL işlem hacmine ulaşırken 32 bin ton kapasiteli tesisiyle lisanslı depoculukta ürün güvenliğinin ve kalitesinin korunmasında önemli rol oynuyor.

Karaman Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Çavaş, 11 Eylül 2022 tarihinden itibaren hizmet vermeye başlayan Karaman Ticaret Borsası Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.'nin Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) ortağı ve acentesi olarak faaliyet gösterdiğini, 8 büyük silo, 4 konik silo, mısır kurutma tesisi, idari bina ve laboratuvarından oluşan komplekste bölge çiftçisine ve sanayicisine çok yönlü faydalar sağladıklarını belirtti.

"Tarım ürünlerinin ticaretini ve finansmanını kolaylaştırıyoruz"

Karaman Ticaret Borsası'nın 2010 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Akderritasyon Belgesi'ne sahip olduğunu, sundukları hizmet kalitesini TSE EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve TS ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi ile tescillediklerini kaydeden Başkan Ekrem Çavaş, "Yurt genelinde büyük bir işlem hacmine sahip Karaman Ticaret Borsamız, Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) işlem faaliyetlerini yürütüyor. Tarımsal emtia işlem piyasasına hız ve derinlik kazandırıyor. Elektronik ürün senedi alım-satım piyasasında yeni bir dönemi başlatan Borsa Konya Ürün Piyasası Aracı Kurumu A.Ş. (ÜPAK) ile ortaklık kuran Borsamız, tarım ürünlerinin ticaret ve finansmanını kolaylaştırmak, sürdürülebilir bir büyüme ile gelişimine katkı sağlamak amacıyla çalışmalarını sürdürüyor." dedi.

**56,6
MİLYAR
TL**

**Karaman
Ticaret
Borsası'nın
2023 yılı
işlem hacmi**

Karaman Ticaret Borsası, lisanslı depoculukta 8 büyük silo, 4 konik silo, mısır kurutma tesisi, idari bina ve laboratuvar ile hizmet veriyor.

"Üye odaklı hizmet anlayışıyla çok yönlü çalışmalar yapıyoruz"

Üye odaklı hizmet anlayışını benimzediklerini vurgulayan Başkan Ekrem Çavaş, "Borsamız, hububat ürünlerinin fiziksel ve kimyasal analizlerinin gerçekleştirildiği laboratuvar, kantar, alıcı ve satıcının bulunduğu satış salonu gibi birçok hizmet sunmaktadır. Ayrıca, tarım fuarlarına katılmakta, paydaşlarımızla indirimli protokol anlaşmaları yapmakta ve lobi faaliyetleri yürütmektedir. Üye eğitimleri ile birlikte, Mevlana Kalkınma Ajansı ile teknik destek kapsamında ortak yürüttüğümüz proje çalışmaları da devam etmektedir." diye konuştu.

"Dünya genelinde 160'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz"

Katma değeri yüksek bisküvi, kek, kraker ve benzeri ürünlerin üretiminde Türkiye ekonomisine büyük destek verdiklerinin altını çizen Başkan Ekrem Çavaş, şunları söyledi: "Bisküvi üretiminde Karaman özel bir konumda bulunuyor. 1960'lı yıllarda küçük işletmelerle başlayan bisküvi üretimi, 1990'lı yıllardan itibaren yüksek üretim kapasiteli fabrikaların faaliyete geçmesiyle kentimizin gelişiminde lokomotif rol oynuyor. Öz sermayelerini kullanarak işletmelerini geliştiren, yeni tesisler kuran sanayicilerimiz, yıllar içinde hem iç pazarda hem de yurt dışı pazarlarda ilimizi söz sahibi konauma getirdi. Günümüzde Karaman ilimiz, dünya genelinde 160'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Karaman; bisküvi, çikolata, kek ve gofret gibi unlu ve şekerli gıda üretiminde yalnız Türkiye'nin değil, dünyanın önde gelen merkezleri arasında yer almaktadır. Sektördeki firmalarımız her sene uluslararası sahada kalite ödülü alıyor. Karaman, fırın ürünleri ihracatında yaklaşık yüzde 12 pay ile Türkiye'de ilk 3 il arasında kakao, çikolata ve şekerleme ihracatında ise önde gelen iller arasında bulunuyor."



"PLANLI ÜRETİM İLE İLGİLİ TAKVİMİMİZ AKSAMADAN YÜRÜYOR"

TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Üyeleri'yle bir araya gelen Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, "Tarımda devrim niteliğinde düzenlemeler hayata geçirdik. Planlı üretim ile ilgili takvimimiz aksamadan yürüyor." dedi.

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu ve beraberindeki üyelerle Bakanlık'ta bir araya geldi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçılar Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş ve AHBİB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Yıldızgözer de önemli toplantıya katılım sağladı.

Ülkenin gıda arz güvenliğinin teminatı olarak gördükleri hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün gelişiminin kıymetli ve stratejik olduğunu vurgulayan Bakan Yumaklı, bu nedenle sektör temsilcileriyle istişareye büyük önem verdiklerini söyledi.

Geçen yıl tarımsal üretimle alakalı hem bitkisel üretim hem hayvansal üretim hem de su ürünleri konusunda adeta devrim niteliğinde düzenlemeler yaptıklarına işaret eden Bakan Yumaklı, "Bu düzenlemeleri sahaya aktarmak için çok yoğun bir mesai harcıyoruz. Bu yasal düzenlemelerin kabulünden itibaren teşkilat olarak bütün arkadaşlarımızın eğitimine, onların bu konuyu içselleştirmelerine ve doğru bir şekilde anlayıp anlatmalarına önem verdik. Kendimize bir takvim oluşturmuştuk. Bu takvim şu anda hâlihazırda herhangi bir aksamaya meydan vermeden yürüyor.

Amaç, özellikle planlı tarımsal üretime geçilmesi, işlenmeyen arazilerin üretime kazandırılması, tarımsal üretim yapılan alanların kayıt altına alınması ve sözleşmeli üretimin yaygınlaştırılmasıydı. Bu sayede özellikle tarımsal üretimde yeni normal

dediğimiz birçok ana başlıktan oluşan hem küresel iklim değişikliği hem de diğer hususlar konusunda bizim dayanıklılığımızı artırmak, daha fazla üretim yaparak ilerleyen yıllarda gıda arz güvenliğine ilişkin herhangi bir problemin olmamasını sağlamak ve bunu garanti altına almak üzere çalışmaktı." diye konuştu.

"Sözleşmeli üretim, planlı tarımsal faaliyetlerin ana unsurlarından"

Bakan Yumaklı, mevcut çalışmalarla sektörün hem üretici hem de sanayi tarafının birlikte hareket ederek Türkiye'de çok önemli başarıları imza attığını geçmiş dönemde gördüklerini belirtti. Geçen yıl bitkisel üretimin 137 milyon tona ulaştığını ve bunun da Cumhuriyet tarihinin rekoru olduğunun altını çizen Bakan Yumaklı, şunları söyledi: "İnşallah bu





Tarım ve Orman Bakanı Yumaklı, "Hububat, baklagiller ve yağlı tohumlu bitkiler sektöründe bizlere düşen önemli sorumlulukların farkındayız. Sektördeki gelişmeleri doğru bir şekilde analiz etmeye, etkin politika ve strateji belirlemeye çalışıyoruz." dedi.

gerekiyor. Bakanlık olarak bizler çok farklı vesilelerle sektörün farklı unsurlarıyla bir araya geliyoruz. Özellikle 9 farklı ülkeye tarım müşavirleri atadık. Ancak bu arkadaşlarımız sadece o ülkelerden sorumlu değil. Onlara hinterlandlar belirledik. Özellikle Sudan, Cezayir, Mısır, Gana, Nijerya ve Etiyopya ile tarım alanında daha güçlü bağlar kurulması ve karşılıklı ticaretin geliştirilmesi konusunda çalışmalar yürütüyoruz."

"Planlı üretim için etkin politika ve strateji belirlemeye çalışıyoruz"

Bakan Yumaklı, tarım müşavirleri başta olmak üzere Bakanlığın bütün birimlerinin ihracatçıların hizmeti için hazır olduğunu belirterek, "Elbette hububat, baklagiller ve yağlı tohumlu bitkiler sektöründe bizlere düşen önemli sorumlulukların farkındayız. Sektördeki gelişmeleri doğru bir şekilde analiz etmeye çalışıyoruz. Etkin politika ve strateji belirlemeye çalışıyoruz." ifadelerini kullandı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu da kabulü nedeniyle Bakan Yumaklı'ya teşekkür etti.

çalışmalarımız tam manasıyla sahaya yansıdığına bu rakamları çok daha yukarılara taşıyacağız. Elbette bu konular içerisinde sözleşmeli üretim sizleri de çok yakından ilgilendiren bir konu. Sözleşmeli üretimin, tarımsal üretimin planlanması konusunun ana unsurlarından bir tanesi olduğunu söylemem gerekir. Ülke genelinde yaygınlaşması, üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik çok önemli pozitif bir etki oluşturacak. Ben sizlerin bu konuya vereceğiniz desteği önemsiyorum. Bu dayanışma, hem üretimi hem de sektörün ana unsuru olarak sanayiye içine alan bir bütün hâlinde hareket etmemizin yegâne yolu sözleşmeli üretimdir."

"9 ülkeye atadığımız tarım müşavirleri hizmetinizde"

Türkiye'nin stratejik konumuna işaret eden Bakan Yumaklı, ülkenin yaklaşık 9 trilyon dolarlık ticaret hacminin döndüğü bir coğrafyada bulunduğuna işaret ederek şöyle konuştu: "Sizlerin de katkılarıyla Türkiye; Doğu Avrupa, Orta Doğu, Kuzey

Afrika bölgelerindeki en büyük tarımsal ürünlerin ihracatçısı ülkelerden biri. 2023 yılında 212 ülke ve bölgeye 2 bin 200 çeşit tarım ürünü ihraç ederek yaklaşık 31 milyar dolarlık bir ihracat geliri elde etmiş durumdayız. Bunlar sizlerin başarısıdır. Bu tecrübeyi daha da etkin kullanmak



GÜÇLÜ NETWORK İLE GİRİŞİMCİLİK RUHUNU BÜTÜNLEŞTİRDİ

İş hayatında network gücüne inanan ve hayallerinin peşinde koşan Öz Adana Gıda Sanayi kurucu ortaklarından Yasemin Toprakçı, şalgam suyu, limon sosu, nar ekşili sos, üzüm sirkesi, elma sirkesi, beyaz sirke, soya sosu, limonata, vişne suyu, çilek suyu, karadut suyu ve portakal suyu üretimini “byADANA” ismiyle markalaştırdı. Ürünlerini Avrupa ülkeleri başta olmak üzere ABD’ye ve Orta Doğu’ya ihraç ettiklerini belirten Yasemin Toprakçı, Asya ve Güney Amerika ülkelerine açılmayı hedeflediklerini belirtti.

Adana’nın milli içeceği şalgam suyu başta olmak üzere limon sosu, nar ekşili sos, sirke ve meyve aromalı içecek üretimi yapan Öz Adana Gıda firmasının kurucu ortaklarından Yasemin Toprakçı, güçlü bir network oluşturarak girişimcilik ruhunu kariyer başarısı ve profesyonel gelişimle bütünleştirdi ve ihracat kulvarında kadın girişimcilere rol model oldu.

“Kendi işimi kurmak ve yönetmek çocukluk hayalimdi”

Öz Adana Gıda Sanayi Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Yasemin Toprakçı, uluslararası ilişkiler alanında gördüğü lisans eğitiminden sonra atıldığı çalışma hayatına tekstil sektöründe başladığını, daha sonra gıda ve içecek sektörüne geçiş yaptığını, elde ettiği bilgiyi emek ve tecrübeyle harmanlayarak kendi işini kurduğunu belirtti.

Yasemin Toprakçı, “Doğduğum ve büyüdüğüm şehir olan Adana’da kendi işimi kurmak ve yönetmek çocukluk hayalimdi. Eğitim hayatıma da bu doğrultuda yön verdim. Üniversitede uluslararası ilişkiler eğitimi aldım. Ülkelerin coğrafi yapılarını, dillerini ve kültürlerini yakından tanıyarak bilgi sahibi olmak istedim. Üniversite eğitimimi tamamladıktan sonra ilk iş serüvenim Mersin Serbest Bölgesi’nde bir tekstil fabrikasında başladı. İhracat satış pozisyonunda çalıştığım bu

işletmede zaman içinde satın alma, muhasebe ve kalite kontrol başta olmak üzere tüm departmanlarla iletişimimi güçlü tuttum. O alanlarda da iş öğrendim, bilgi sahibi oldum. Uzun yıllar tekstil sektöründe çalıştıktan sonra kurumsal bir gıda firmasından aldığım transfer teklifini değerlendirdim. Gıda sektörüne olan ilgilim beni bu alanda bir şeyler yapmaya yönlendirdi. 10 yıl boyunca gıda ve içecek sektöründe ihracat yöneticisi olarak görev yaptıktan sonra Öz Adana Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi’nin kurucuları arasında yer aldım. Kariyerimde dönüm noktalarından biri Öz Adana Gıda’yı kurmak oldu.” dedi.

“Ürünlerimiz ‘byADANA’ markasıyla yurt içinde ve uluslararası pazarlarda değere dönüşüyor”

Adana’nın merkez Sarıçam ilçesi Doğu Sanayi Sitesi’ndeki tesisinde şalgam suyu, limon sosu, nar ekşili sos, üzüm sirkesi, elma sirkesi, beyaz sirke, soya sosu, limonata, vişne suyu, çilek suyu, karadut suyu ve portakal suyu üretimi gerçekleştirdiklerini belirten Yasemin Toprakçı, özel şişelerde ambalajladıkları bu ürünleri “byADANA” markasıyla yaygın dağıtım ağına sahip firmalarla iş birliği yaparak yurt içinde pazarladıklarını, uluslararası pazarlarda ise birçok ülkede değere dönüştürdüklerini söyledi.





Doğal ve kaliteli hammadde kullanarak üretim yaptıklarını vurgulayan Öz Adana Gıda Sanayi Genel Müdürü Yasemin Toprakçı, “Geleneksel tatları koruyarak modern üretim teknikleriyle üretim yapıyoruz. byADANA şalgam suyu, gerçek bir Adana lezzeti ve ev yapımı tadındadır.” dedi.

“Şalgam suyu üretiminde yenilikçi yaklaşımlar geliştirdik”

Yasemin Toprakçı, “Şalgam suyu üretiminde yenilikçi yaklaşımlar geliştirerek kısa zamanda büyük başarılar imza attık. Geleneksel Adana şalgamını modern üretim teknikleriyle birleştirerek tüketicilerin beğenisine sunuyoruz. Yüksek üretim kapasitemizle çeşitli ambalaj ve miktarlarda şalgam suyu üretiyoruz. Ürün gamımızda klasik şalgam, acılı şalgam ve özel serilerimiz bulunuyor.” diye konuştu.

“Avrupa, ABD ve Orta Doğu’ya ihracat yapıyoruz, hedef pazarlarımız Asya ve Güney Amerika”

Şalgam suyu, limon sosu, nar ekşili sos, sirke ve meyve aromalı içecekleri, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere ABD ve Orta Doğu’ya ihraç ettiklerini kaydeden Yasemin Toprakçı, byADANA markasıyla Asya ve Güney Amerika ülkelerinde de boy göstermeyi hedeflediklerini belirtti.

Öz Adana Gıda Sanayi’yi sektördeki rakiplerinden ayıran en önemli özelliğin doğal hammadde kullanımı ile üretim yapmak, sağlıklı ve lezzetli ürünler sunmak olduğunun altını çizen Yasemin Toprakçı, “Geleneksel tatları koruyarak modern üretim teknikleriyle üretim yapıyoruz. byADANA şalgam suyu, gerçek bir Adana lezzeti ve ev yapımı tadındadır.” dedi.

Şalgam suyunun şifalı bir içecek olduğuna vurgu yapan Yasemin Toprakçı, “Şalgam suyunun faydaları saymakla



bitmez. İçinde birçok vitamin barındırıyor, tam bir sindirim dostu. İçecek çeşitleri arasında en doğal ürün olduğunu net bir şekilde söyleyebilirim. Gazlı içeceklerden kaçınıp sağlıklı içecekleri tercih edenler için çok kıymetli bir alternatif. Gluten-siz ve şekersiz bir ürün. Son zamanlarda insanlar sağlıklı ve doğal beslenmeye çok önem vermeye başladı, tam da bu noktada, şalgam suyu çok değerli bir ürün hâline geldi. Herkese şalgam suyu içmeyi tavsiye ederim.” diye konuştu.

“AR-GE laboratuvarı yatırımımızla yenilikçi ve sağlıklı ürünler geliştirmeye odaklandık”

Öz Adana Gıda Sanayi’nin AR-GE ve yenilikçi ürünlere yönelik çalışmalara önem verdiğini dile getiren Yasemin Toprakçı, kapasite ve verimliliği artıran yatırımların yanında AR-GE laboratuvarı da kurduklarını söyledi. Yasemin Toprakçı, “AR-GE çalışmalarımızda tüketici ihtiyaçlarını karşılayan yenilikçi ve sağlıklı ürünler geliştirmeye odaklandık. Şalgam suyunun faydalarını artırmak ve yeni tatlar sunmak için sürekli araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütüyoruz. Örneğin, organik ve probiyotik içerikli şalgam suyu ürünlerimizi yakın zamanda piyasaya sunmayı planlıyoruz. Diğer yandan çevre dostu üretim tekniklerine yatırım yaparak karbon ayak izini azaltmayı hedefliyoruz. Yeni projelerimiz arasında, farklı pazarlara yönelik yeni ürün serileri geliştirmek ve çevrim içi satış kanallarımızı güçlendirmek bulunuyor.” dedi.

“Gençler tutkulu oldukları alanda kararlılıkla çalışsın, yenilikçi düşüncelere açık olsun ve asla pes etmesin”

Genç girişimcilere tavsiyelerde de bulunan Yasemin Toprakçı, iş hayatında güçlü bir network kurmanın kariyer başarısı ve profesyonel gelişim için vazgeçilmez unsur olduğunu vurguladı. İş hayatında ağ oluşturma fırsatların keşfi, bilgi ve kaynak paylaşımı, mentörlük desteği, güven ve itibar ile kariyer gelişiminin kapılarını araladığını belirten Yasemin Toprakçı şunları söyledi: “Genç girişimcilere tavsiyem; tutkulu oldukları alanda kararlılıkla çalışsın, yenilikçi düşüncelere açık olsun ve asla pes etmesinler. Bir gün hayallerinin gerçekleşeceğine inanarak çalışsınlar. Maddi ve manevi kayıplar yaşamaktan korkmasınlar. Devlet destekleri ve KOSGEB’in programlarından yararlanmaya çalışsınlar. Özveriyle ve severek çalıştıklarında tüm zorlukları aşabilirler.”

ÖZ ADANA GIDA; ŞALGAM SUYU, LİMON SOSU, NAR EKŞİLİ SOS, ÜZÜM SİRKESİ, ELMA SİRKESİ, BEYAZ SİRKE, SOYA SOSU, LİMONATA, VIŞNE, ÇİLEK, KARADUT VE PORTAKAL SULARI ÜRETİYOR.

BAKLİYATIN KALİTESİNİ KATLIYOR İHRACATTA “PARLAK” BAŞARILARA İMZA ATIYOR

Net ve güçlü bir vizyon oluşturarak Türkiye’nin ihracat maratonuna çeyrek asır önce katılan Parlak Tarımsal Ürünler, Anadolu topraklarında yetişen yüksek kaliteli bakliyat çeşitlerini, ileri teknoloji ile donatılan ayırıştırma ve sınıflandırma makinelerine sahip tesislerinde işleyerek Avrupa ve Orta Doğu sofralarıyla buluşturuyor.

Bakliyat sektöründe üç nesildir faaliyet gösteren Parlak ailesinin genç temsilcilerinden Hayrettin Parlak, kardeşiyle birlikte kurduğu Parlak Tarımsal Ürünler şirketiyle son çeyrek asırda başarı öyküsünü uluslararası arenaya taşıdı. Nohut, fasulye, pirinç, kırmızı mercimek, yeşil mercimek, barbunya, patlayan mısır ve börülce ürün gruplarının ticaretini yaptıklarını belirten Parlak Tarımsal Ürünler Kurucu Ortağı Hayrettin Parlak, ileri teknoloji ile donatılmış ayırıştırma ve sınıflandırma makinelerine sahip Mersin’deki tesislerinde katma değer kazandırdıkları ürünleri Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihraç ettiklerini belirtti.

Yozgat’ın Akdağmadeni ilçesinde lise öğrenimini tamamladıktan sonra aile

işletmesinde çalışma hayatına atılan Hayrettin Parlak, nohut, fasulye ve kırmızı mercimeğiyle ünlü memleketinin bereketini daha değerli hâle getirmek için 1995 yılında kardeşi Ümit Parlak ile birlikte Mersin’de Parlak Tarımsal Ürünler firmasını kurduklarını, kaliteli ürünleri modern işleme teknolojileri ve ambalajlarla buluşturarak Türkiye ekonomisine döviz kazandırdıklarını söyledi.

“Bakliyatın ana vatanında yetişen ürünleri ihraç ediyoruz”

Bakliyatın ana vatanının Anadolu toprakları olduğunu, memleketi Yozgat’ın da bu ürünlerde kalitesiyle fark yarattığını vurgulayan Hayrettin Parlak, “Yozgat’ın iklimi ve toprak yapısı, bakliyat

ürünlerinin yüksek kaliteli olmasını sağlıyor. Yozgat’ın bakliyat ürünleri hem iç pazarda hem de ihracat pazarında talep görüyor. Biz de hem memleketimizde hem de Anadolu’nun diğer illerinde yetişen kaliteli ürünleri Mersin’deki tesislerimizde işliyoruz, katma değerini artırarak Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihraç ediyoruz. Dünyanın önemli üretim alanlarından temin ettiğimiz tarımsal ürünleri de tesislerimizde işliyoruz.” dedi.

“İleri teknoloji ile donatılmış makineler kullanıyoruz”

Parlak Tarımsal Ürünler’in Mersin’deki tesislerinde ileri teknolojiye sahip Sortex makinelerinden yararlandıklarını kaydeden Hayrettin Parlak, “Sortex makineleri, özellikle tarım ürünleri ve gıda işleme sektöründe kullanılan ileri teknoloji ile donatılmış ayırıştırma ve sınıflandırma makineleridir. Bu makineler, ürünlerin kalite kontrolü ve saflık oranını artırmak için kullanılıyor. Renk, şekil, boyut ve yoğunluk gibi çeşitli kriterlere göre ürünleri yüksek hassasiyetle ayırabiliyor. Görsel sensörler ve kameralar kullanarak kusurlu, yabancı veya istenmeyen maddeleri tespit ediyor ve ayırıyor. İleri teknolojiye sahip sensörler sayesinde ürünlerin iç yapısını ve dış görünüşünü detaylı bir şekilde inceleyebiliyor. Yüksek işlem hızları, üretim hattında verimliliği artırıyor ve işleme maliyetlerini düşürüyor. Enerji





Parlak Tarımsal Ürünler, Mersin'deki tesislerinde katma değer kazandırdığı ürünleri Avrupa ve Orta Doğu ülkelerine ihraç ediyor.



verimliliği yüksek ve çevre dostu tasarımlar ile donatılmış bu makineler sayesinde ihracat pazarlarında rekabetçiliğimizi artırdık.” diye konuştu.

İhracat pazarlarını geliştirmek ve yeni pazarlarda etkin olmak için sürekli yeni arayışlar içinde olduklarının altını çizen Hayrettin Parlak, “Yenilikçi, akılcı, ilkel ve sorumlu yaklaşımlarımızla ülkemizde ve dünyada lider bakliyat şirketlerinden birisi olma yolunda ilerliyoruz. Bize kaliteli ürünler sunan değerli tedarikçilerimizle ve kaliteye önem veren değerli müşterilerimizle uzun vadeli ilişkileri geliştirmek istiyoruz.” dedi.

Başarıya ulaşmak için genç girişimcilerin atması gereken stratejik adımlar

Genç girişimcilere ve ihracatçılara tavsiyelerde bulunan Hayrettin Parlak, dinamik, yenilikçi ve genellikle risk almaya daha yatkın anlayışa sahip bireylerin ulusal ve uluslararası piyasada başarıya ulaşmak için stratejik adımlar atmaları gerektiğini belirtti. Ticaret hayatında başarıya giden yolda önemli kavşakları dile getiren Hayrettin Parlak, genç ihracatçılara şöyle seslendi: “Uluslararası arenada pazar araştırması ve hedef belirleme çok önemlidir. Hedef pazarlarınızı belirlemek için detaylı pazar araştırması yapın. Tüketici tercihlerini, rekabet durumunu, yasal düzenlemeleri ve kültürel farklılıkları öğrenin. Tüm dünyayı hedeflemek yerine, başlangıçta belirli pazarlara odaklanın ve bu pazarlarda derinlemesine çalışın. Ürün ve hizmet

“ÜRÜNLERİ; RENK, ŞEKİL, BOYUT VE YOĞUNLUK GİBİ ÇEŞİTLİ KRİTERLERE GÖRE YÜKSEK HASSASİYETLE AYIRAN MAKİNELERLE ÇALIŞIYORUZ.”

kalitesi de bir başka önemli başlık. Ürün veya hizmet kalitesine önem verin. Çünkü kaliteli ürünler, müşteri memnuniyetini ve tekrar eden satışları artırır. Ürün ve hizmetlerinizi sürekli olarak geliştirin ve müşteri geri bildirimlerini dikkate alın.”

“Dijital pazarlama ve teknoloji kullanımı günümüz ticaretinde çok önemli”

“Dijital pazarlama ve teknoloji kullanımı da günümüz ticaretinde en önemli konuların başında geliyor. Bunların yanında finansal yönetim becerilerinizi geliştirin. Gelir-gider dengesi, nakit akışı yönetimi ve maliyet kontrolü gibi konulara dikkat edin. Devlet destekleri, hibeler, krediler ve yatırım fonları gibi finansman kaynaklarını araştırın ve bunlardan yararlanın. Hedef pazarlarındaki yasal

düzenlemeleri ve ticaret engellerini öğrenin. Gümrük prosedürlerine, ithalat-ihracat belgelerine ve vergi düzenlemelerine hâkim olun. Ticari anlaşmaları ve kontratları dikkatlice inceleyin. Hukuki danışmanlık alarak riskleri minimize edin. Ticaret odaları, ihracatçı birlikleri, iş ağıları ve sektörel etkinlikler gibi platformlarda ağıınızı genişletin. İş bağlantıları ve mentörlük ilişkileri kurun. Müşteri ilişkilerini güçlü tutun. Müşterilerinizle düzenli iletişim kurarak onların ihtiyaç ve beklentilerini anlayın.

“Yeni fırsatlara açık olun ve değişen koşullara uyum sağlayın”

Pazar koşullarına ve müşteri taleplerine hızlıca adapte olun. Yeni fırsatlara açık olun ve değişen koşullara uyum sağlayın. Kriz dönemlerinde bile fırsatlar yaratmak için stratejik düşünün ve inovatif çözümler geliştirin. Kendi alanınızda sürekli eğitim alın. Çevrim içi kurslar, sertifikasyon programları ve seminerler ile bilgi ve becerilerinizi güncel tutun. Deneyimli girişimcilerden ve uzmanlardan mentörlük desteği alın. Onların tecrübelerinden faydalanarak yaptıkları hatalardan kaçının. Kendi yeteneklerinize ve vizyonunuza güvenin. Hedeflerinize ulaşmak için azimli ve kararlı olun. Liderlik, problem çözme ve zaman yönetimi gibi kişisel gelişim alanlarında kendinizi sürekli geliştirin. Her bir adımı dikkatle planlayarak ve uygulayarak, uzun vadeli başarıya ulaşmak mümkün olacaktır.”



GIDA SEKTÖRÜ, WORLDFOOD İSTANBUL'DA BULUŞUYOR

TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ile bünyesinde bulunan tüm ihracatçı birliklerinin desteğiyle düzenlenen Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 32'nci kez düzenlenecek. Fuar Direktörü Semi Benbanaste, 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı ağırlayacaklarını açıkladı.

Türk gıda sektörünün uluslararası buluşma platformu Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, birçok yeni ürün ve en son teknolojileri gıda sektörüne tanıtmaya hazırlanıyor. Stantların yüzde 85'inin satıldığı ve talebin yoğun olarak sürdüğü WorldFood İstanbul, 3-6 Eylül 2024 tarihlerinde 80 ülkeden 900'ü aşkın satın almacıyı Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde ağırlayacak. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 20'yi aşkın tematik etkinlik düzenlenecek.

Geçen yıl 161 ülkeden 64 bini aşkın ziyaretçi ağırladı

Bu yıl 32'nci kez kapılarını açacak Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul ile ilgili değerlendirmede bulunan Fuar Direktörü Semi Benbanaste, "2023'te 161 ülkeden toplam 64 bin 146 ziyaretçi ve 38 ülkeden 1.117 katılımcıyı ağırladık. 2022'ye göre ziyaretçi sayısını yüzde 67 artırdık. 2023'te toplamda 19 bin 543 uluslararası ziyaretçi ağırladık ve bir önceki yılın uluslararası ziyaretçi sayısını da yüzde 55 üzerinde

artırdık. Bu sene ziyaretçi sayısında rekoru imza atılacağını öngörüyoruz." dedi.

Bu yıl da Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri'nden 80 ülke ve 900'ü aşkın satın almacıyı ağırlayacaklarını kaydeden Benbanaste, Çekya, Rusya, Tayland, Hindistan, Kore, Brezilya, Mısır, Çin, Tacikistan, Afganistan, Belarus, Polonya, İran, Sri Lanka ve Ruanda'nın pavyon açacağını belirtti. Benbanaste, dev etkinliğin Türkiye'nin gıda sektöründeki büyüme ve ticaret hacmi açısından büyük bir önem taşıdığını da vurguladı.



“WorldFood İstanbul, hedef pazarların buluşma noktası konumunda”

Benbanaste, “Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan ‘Tarım, Gıda ve Orman Ürünleri Dış Ticaretinde Hedef Ülke Analiz Raporu’na göre 2024 yılı için ABD, Çin, Güney Kore, Almanya, Fransa, Hindistan, Japonya, Kanada, Suudi Arabistan, Rusya, Endonezya ve İngiltere pazarları öne çıkıyor. Fuarımız, bölgedeki ülkeler için sektördeki en önemli buluşma noktası konumundadır. Yine bölge ülkeleri ile yapılacak ticarete üçüncü ülkeler için de en geniş kapsamlı erişim olanakları sunulmaktadır. Fuara katılan markalar, sunulan ürün çeşitliliği ve ticari hacminin büyüklüğü fuarın bu kadar önemli bir yere sahip olmasını sağlayan diğer bir unsurlar. WorldFood İstanbul, sektördeki profesyonellerin bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurmalarına, iş birlikleri geliştirmelerine ve sektörel yenilikleri takip etmelerine olanak tanırken aynı zamanda, Türk şekerleme, lokum ve helva sektörünün uluslararası alandaki marka bilinirliğini artırmak ve global taleplere uyum sağlamak için önemli bir platform olacaktır.” diye konuştu.

WorldFood İstanbul bu yıl da etkinlik programı ile konuşulacak!

Geçen yıl etkinlik programı ile sektöre gerçekçi bir gelecek vizyonu göstererek sürdürülebilir yatırımlar, teknolojik gelişmeler ve ihracat odaklı projeler için pek çok konuyu sahnesine taşıyan WorldFood İstanbul, bu yıl da bilgi alışverişi sağlamak, inovasyonu teşvik etmek ve gıda sektöründe yeni fikirlerin tanıtılmasına

ön ayak olmak adına iş geliştirmeye yönelik etkinliklerle dolu bir programa ev sahipliği yapacak. 4 gün boyunca 4 ana tema altında 20’yi aşkın tematik etkinliğin düzenleneceği fuarda; “Pazar Potansiyeli’ni Keşfeden İhracat Fırsatları, Ekonomik Öngörüler, Gıda Trendler”, “İklim İçin Gıda Çağrısı Yapan Sürdürülebilirlik, İnovasyon ve Alternatif Üretim Yolları”, “Güvenilir Tatlarda Yenilik Sunan Sağlık ve Esenlik için Standartlar” ve “Geleceğin Tadına Dair İnovatif Süreçler Yaratan



Fuar Direktörü
Semi Benbanaste



Yapay Zekâ ve Yeni Nesil Gıda Teknolojileri” odağında 70’i aşkın uzman isim Salon 12A’da özel kurulan FOOD ARENA’da olacak.

Atölye Mutfağı, Master Class, Food Tech Garage FOOD ARENA’da...

Fuar süresince gerçekleştirilen oturumlar, atölye çalışmaları ve girişimci sunumları ile sektör paydaşları; bilgi, ilham ve bağlantı noktası olan FOOD ARENA etkinlik alanında sektöre ışık tutacak son gelişmeleri takip edebilecek. FOOD ARENA, bu çerçevede; Konferans Sahnesi ile sektörel oturumlara, Food Tech Garage ile start-uplar buluşmasına, Röportaj Köşesi ile özel canlı yayın sohbetlerine ve podcast söyleşilerine, Atölye Mutfağı ile şeflerden uygulamalı sunum ve şovlara, Master Class ile stant ziyaretleri içeren şeffafları olmak üzere 5 farklı programa ev sahipliği yapacak.

WorldFood İstanbul, 2023 itibarı ile TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bünyesinde bulunan tüm ihracatçı birlikleri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF) ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER) ile dünyada kendi alanındaki en etkin fuarlardan biri olması hedefiyle “Türkiye Gıda Platformu” adı altında güçlerini birleştirerek tarihi bir iş birliğine gitti ve gıda sektörünün çatı kuruluşları bir araya getirildi. Bu birleşme ile iş hacmi rakamlarının da yeni rekorlara ulaşılması hedefleniyor.

HUBUBAT, BAKLIYAT VE YAĞLI TOHUMLAR İNSAN SAĞLIĞI İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

Uzman Diyetisyen
Duygu Bilgin Göçer



Hububatlar, bakliyatlar ve yağlı tohumlar binlerce yıldır olduğu gibi günümüzde de birçok kültürde dengeli bir beslenme için vazgeçilmez ürünler olarak kabul edilmektedir. İçerdikleri lif, vitamin E ve B, sağlıklı yağlar, çeşitli mineraller, karbonhidrat ve enzimler insan vücudu için oluşturduğu faydalar açısından çok önemlidir.

Kurubaklagiller, bitkisel protein kaynaklarımız olmakla birlikte her 100 gramında yaklaşık 20-25 gram protein, 5 gram posa (sağlıklı bir bireyin her gün 20 ila 35 gram posaya ihtiyacı vardır), 2 gramdan daha az yağ içermektedir. Bununla birlikte kolesterol içeriği sıfırdır. Kalsiyum, demir, çinko, manganez, bakır mineralleri ile B12 dışındaki diğer B vitaminlerinden tiamin, riboflavin, niasin, folik asit ve E vitamininden zengindir. Baklagiller, esansiyel bir aminoasit olan metiyoninden düşüktür, bu nedenle tahıllarla birlikte pişirilmesi protein kalitesini artırır.

Tahıl ve bakliyatın sağlıklı beslenmedeki rolü nedir?

Sağlıklı beslenme önerilerinin ayrılmaz parçası olan kuru baklagiller, aynı zamanda bazı hastalık durumlarında da önemli olumlu etkilere sahiptir. Kuru baklagiller, yüksek lif içeriği sayesinde sindirim sisteminin hareketlendirilerek kabızlık şikayetlerinin azalmasında etkili olur.

Kolesterol ile doymuş yağ içermemeleri ve çözünebilir diyet lifi içerikleri sayesinde kuru baklagillerin düzenli olarak tüketimi kan kolesterolünü, LDL kolesterolü ve trigliserit seviyelerini düşürücü ve HDL kolesterol seviyelerini yükseltici etki göstermektedir. Yapılan bir çalışmada ise haftada 4 kez baklagil tüketiminin, kalp-damar hastalık riskini azalttığı ve lipit profillerini düzelterek kan basıncı seviyelerini düzenlediği bulunmuştur.

Özellikle kış aylarında bulaşıcı hastalıklara karşı bağışıklık sisteminin desteklenmesinde önemli rolü bulunmaktadır. İçerdikleri demir, magnezyum ile potasyum mineralleri ve antioksidan özellikteki E vitamini sayesinde vücut direncini önemli ölçüde güçlendirir.

Glisemik indeksi (kan şekerini yükseltme değeri) düşük besinler oldukları için sindirim sistemi tarafından daha yavaş sindirilir. Çünkü lif içeriğinden kaynaklı, midayı geç terk eder ve bağırsakların





glikoz emilim hızını düşürür. Bu sayede de kan şekerini hızlı yükseltmez.

Kuru baklagiller, midede uzun süre kalır ve oluşturdıkları jel yapısıyla ince bağırsaklarda besin emiliminin yavaş olmasını sağlar. Bu özellikleriyle sonraki öğünde daha az yemek yemeyi teşvik eder. Kuru baklagil tüketimi ve vücut ağırlığı ile ilgili yapılan çalışmalara göre yeterli miktarda baklagil tüketiminin kiloyu azalttığına dair bulgular yer almaktadır.

Fazla kalori içermemeleri sayesinde kilo kontrolünde ideal bir besin grubu olarak nitelendirilir. Termojenik etkisi (vücut ısınıp yükseltme etkisi) yüksek olan acı pul biber, zerdeçal ve karabiberle karıştırılarak tüketildiklerinde yağ yakımını da hızlandırır. Böylece kuru baklagillerin hem protein kalitesi hem de metabolizma hızını yükseltme etkisi artar.

Kuru baklagiller, demir içerikleri yüksek bir besin grubu olmalarından kaynaklı düzenli tüketimde demir eksikliğinin gelişme riskini azaltmaktadır.

Kuru baklagiller, diyet listelerimizde nasıl olmalıdır?

Sağlıklı bir bireyin kilo başına 0,8-1 gram protein alması gerekir. Yani 60 kilogram ağırlığındaki bir kişinin her gün 48-60 gram arası proteine ihtiyacı bulunmaktadır. 100 gram kuru baklagilde ise ortalama 23 gram, yani günlük ihtiyacın yarısı kadar protein bulunur.

Baklagiller, esansiyel bir aminoasit olan metiyoninden düşüktür. Bu nedenle tahıllarla birlikte pişirilmesi protein kalitesini artırır. (Örneğin mercimekli bulgur pilavı.) Aynı zamanda, C vitamini zengin

gıdalarla birlikte tüketilmelidir. Özellikle vejetaryen besleniyorsanız, bu tarz bir beslenme modelinde günlük yeterli proteini almış sayılırsınız.

Peki kuru baklagilleri günlük beslenmemizde nasıl çeşitlendirebiliriz?

Çok çeşitli yemeklerde kullanılabilecek birçok tarif ve seçenek bulunmaktadır. Hem besleyici değerleri hem de lezzetli tatlarıyla kuru baklagiller, sağlıklı bir beslenme için önemli bir bileşen olarak kabul edilir. Haşlanmış veya konserve edilmiş kuru baklagiller, sağlıklı ve doyurucu salataların ana malzemelerinden biri olabilir. Kuru baklagilleri blenderdan geçirip köftelerin içine koyabilirsiniz. Nohutla fırında falafel yapabilir veya salatalarınızı daha zengin hâle getirebilirsiniz.

Nohut unu, glutensiz bir alternatif olarak kullanılabilir ve nohut unu kurabiyesi, un helvası veya nohut unuyla yapılan tatlı ekmekler gibi bazı lezzetli tarifler elde edilebilir. Ara öğünlerde çiğ sebzelerle humus olarak tüketebilirsiniz, çorbalarınızın içine de ekleyebilirsiniz.

Yaz aylarında bu ürünlerin tüketimi nasıl olmalı?

Yaz aylarında yeme-içme düzenimiz aynı iş hayatı ve sosyal hayat gibi değişebiliyor. Peki bu sıcak havalarda bakliyatları



nasıl saklamalıyız, nelere dikkat etmeliyiz, seçimlerimiz nasıl olmalı? Gelin beraber inceleyelim. Yaz aylarında özellikle hububat ve kuru baklagilleri, serin ve kuru bir ortamda muhafaza ediniz. Tercihen ihtiyaç kadar alınmalı ve kısa sürede tüketilmelidir. Yaz aylarında evlerin sıcak olmasından dolayı bakliyatları mutfak dolabında saklamak oldukça zordur. Size önerim, özellikle yaz aylarında bakliyatları buzdolabında saklamanızdır.

Yaz mevsiminde bakliyatları tüketmek de biraz zor gelebiliyor. Bu yüzden, bakliyat salataları ve soğuk yoğurt çorbaları tercih edilebilir. Bu tarz tarifler hem serinlemenize yardımcı olacak hem de tokluk hissi verecektir!

İşte sizler için yazın sıcakta tüketebileceğiniz çok lezzetli tarifler...



SEMİZOTLU BAKLAGİL SALATASI

Malzemeler: Yarım demet semizotu, ½ çay bardağı nohut, ½ çay bardağı yeşil mercimek, taze veya kurutulmuş domates, 1 küçük boy kuru soğan, 1 tatlı kaşığı zeytinyağı, kuru nane ve limon.

Yapılışı: Nohut haşlanıp soğutulur. Üzerine isteğe bağlı kurutulmuş ya da taze domates ve kuru soğan ince doğranarak ilave edilir. Son olarak zeytinyağı, limon ve nane, küçük bir kapta karıştırılarak salataya eklenip servis edilir.



SOĞUK YOĞURT ÇORBASI

Malzemeler: 200 gram yoğurt, 1 su bardağı soğuk su, 1 yemek kaşığı haşlanmış nohut, 1 yemek kaşığı haşlanmış buğday, 1 yemek kaşığı yeşil mercimek, 1-2 salatalık, ½ demet dereot ve az tuz

Yapılışı: Küp küp doğranmış salatalık, az tuz ve dereotunu diğer malzemelerle karıştırın, derseniz de sarımsak ekleyerek servis edebilirsiniz. Afiyet olsun.



OYLUM, YENİLİKÇİ ÜRÜNLERLE FARK YARATİYOR

Kayseri'nin bisküvi ve atıştırmalık sektöründeki en önemli markası Oylum Sınai Yatırımlar A.Ş., üretim kapasitesini artırarak ihracat pazarlarında güçlenmek hedefiyle yeni yatırımlara girerken, yenilikçi ürünleri sektöre kazandırmak için yürüttüğü AR-GE çalışmalarında da öne çıkmayı başardı.

Bisküvi ve atıştırmalık sektöründe 55 yıldır faaliyet gösteren Oylum Sınai Yatırımlar A.Ş., Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim merkezinin yanı sıra Kayseri Serbest Bölge'deki yatırımını yakın zamanda devreye almaya hazırlanırken yenilikçi ürün geliştirme çalışmalarına da ağırlık verdi. Bisküvi, kremalı bisküvi, gofret, kaplamalı gofret, küp gofret, marshmelovlu bisküvi ve sürülebilir fındık kreması üreten Oylum, yenilikçi ürünleri sektöre kazandırmak için yürüttüğü 8 ayrı AR-GE projesini başarıyla sonuçlandırdı. Oylum; ezilmiş fındık ve fındık yağı kullanımı, daha az yağlı ve gevrek atıştırmalıklar, baharatlı ürünler, sodalı bisküvi ve karamelize bisküvi projeleriyle sektörde fark yarattı.

"Yeni yatırımlarla ihracatın toplam satışlar içindeki payını yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz"

Oylum Sınai Yatırımlar A.Ş. Üst Yöneticisi (CEO) Yener Büyüknalbant, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesiste yıllık 18 bin ton üretim yapan şirketin 2023 yılında Kayseri Serbest Bölgesi'ndeki 16 bin metrekare alanda yeni üretim tesisi yatırımına giriştiğini, üretim kapasitesini artıracak bu yatırım sayesinde orta vadede ihracat tutarının toplam satışlar içindeki payını yüzde 50'ye çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

"ABD, Kanada, İngiltere ve Almanya pazarında önemli markaların üreticisiyiz"

Oylum'un ürünlerinin yurt içinde zirce marketlerde tüketiciyle buluştuğunu kaydeden Büyüknalbant, köklü firmanın, özellikle Orta Doğu ve Avrupa pazarında kuvvetli marka bilinirliği ve güvenli bir tedarikçi olmasının avantajlarını gördüğünü dile getirdi. Oylum'un ABD, Kanada, İngiltere ve Almanya gibi gelişmiş pazarlarda önemli markaların üreticisi de olduğunu ifade eden Büyüknalbant, müşterilerin beklentilerine göre esnek reçete oluşturma kapasitesi ve dinamik yapıyla öne çıktıklarını vurguladı.

"İmalatta kullanılan hammaddelere alternatif ve organik ürünler geliştiriyoruz"

Yeni ürün geliştirme alanında AR-GE faaliyetlerine büyük önem verdiklerinin altını çizen Büyüknalbant şunları söyledi: "Fındıklı ürünlerde ezilmiş fındık ve fındık yağı kullanımına dönük projemizde seri üretime geçildi ve sevkiyatlar başladı. Palm yağı yerine alternatif bitkisel yağlar kullanarak yaşlandırma çalışması yaptık. Analiz sonuçlarına göre yaşlandırılmış bitkisel yağları bazı ürünlerde kullanmaya başladık. Bir başka projemiz, daha az yağlı ve gevrek atıştırmalıklar üzerine yapıldı. Şekersiz ve kızartılmadan gevrek ürünler geliştirdik. Özellikle Orta Doğu pazarı için baharatlı ürünlerin AR-GE'sini yapıp üretimine geçtik. Kakuleli, tarçınlı, kahveli ve zencefilli ürünler üretiyoruz. Batı pazarı için sodalı bisküvi geliştirdik. Dondurmali bisküvilerin kapak üretiminde su tutulumunu ve küf oluşumunu önlemeye dönük projemizde başarı sağladık. Sıcak iklimlere sahip ülkelere yönelik olarak çikolata kaplamalı gofreti, farklı şekilde modifiye edilmiş yağlar kullanarak ürettik. Karamelize bisküvi üretimi için özel karamel geliştirdik. Bu ürünümüz pasta-nelerde hem bisküvi tozu hem de bisküvi olarak kullanılıyor."

10'u aşkın mühendis ve teknisyen kadrosuyla laboratuvar ortamında deneme faaliyetlerini yürüten Oylum, 8 projeyi başarıyla sonuçlandırdı.



ANI, SPAGETTİ MAKARNAYLA KÜRESEL ARENAYA HIZLI GİRİŞ YAPTI

350'den fazla çeşitle bisküvi, kek, çikolata, gofret, kraker, şeker ve çikolata kaplı mamullerini 95 ülkeye ihraç eden Anı Bisküvi Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 600 milyon liralık yatırımla günlük 120 ton üretim kapasiteli makarna tesisini devreye aldı. Karaman ve yöresinde yetiştirilen durum buğdayını değere dönüştüren şirket, Anı Makarna markasıyla 24 ülkeye spagetti makarna ihraç etmeye başladı.



Bisküvi, çikolata ve şekerleme üretiminde Türkiye'nin güçlü markalarından Karaman merkezli Anı Bisküvi Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 600 milyon liralık yatırımla günlük 120 ton üretim kapasitesine sahip makarna fabrikasını ülke ekonomisine kazandırdı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2023 Araştırmasında "İhracat Şampiyonları" listesine adını 602'nci sırada yazdıran Anı Bisküvi, 48 basamak yükselişle önemli bir hamle yaparken makarna ürünleriyle de küresel arenaya hızlı girdi.

Anı Bisküvi ortaklarından Rıfki Boynukalın, bisküvi sektörünün kümelendiği un, gıda, ambalaj ve gıda makinelerinin üretiminde potansiyeli artan Karaman'ın makarna sektöründe de gelişimine "Anı Makarna" markasıyla destek vermekten büyük mutluluk duyduklarını belirtti.

Makarna üretimi 2023'ün ikinci yarısında başladı

Anı Bisküvi'nin 1995 yılında bisküvi, kek, çikolata, gofret, kraker ve şeker üretim hatlarıyla faaliyetlerine başladığını, 2013 yılında plastik gıda ambalajı fabrikası Anı Plasti devreye aldıklarını kaydeden Rıfki Boynukalın, Anı Makarna tesislerinin yatırımına 2022'de başladıklarını ve 2023 yılının ikinci yarısında üretime geçtiklerini söyledi.

İç Anadolu'nun en kaliteli sert durum buğdayını işleyen en yeni teknolojiye sahip Anı Makarna fabrikasında el değmeden üretim yapıldığını vurgulayan Rıfki Boynukalın, "Yıllık 36 bin ton üretim kapasitesine sahip makarna tesisimizde spagetti makarna üretiyoruz. 200 gram, 400 gram ve 500 gram ambalajlarda tüketiciye ulaştırdığımız makarnamız 8-9 dakikalık pişirmele sofralardaki yerini alıyor." dedi.

"Anı Makarna'yı ilk etapta 24 ülkeye ihraç etmeye başladık"

Unlu mamuller, çikolata ve şekerleme ürünlerini 95 ülkeye ihraç eden şirketin Anı Makarna'yı ilk etapta 24 ülkede pazarlamaya başladığını bildiren Rıfki Boynukalın, "Unlu mamuller, çikolata ve şekerleme ürün grubunda ihracat yaptığımız ülke sayısını 140'a çıkarmayı hedefliyoruz. Anı markasını ülkemizde ve dünyada en çok tercih edilen marka haline getirme yolculuğumuzda makarna ürünümüzle de hayata tat katmaya kararlıyız. En yeni teknolojiye sahip makine parkurumuzun özellikleri ve üstün ambalaj paketleme tesisimizin hızı ile sektörde farklılık yaratmış durumdayız." diye konuştu.

"Dünyanın en güvenilir şirketi olma ilkesiyle hareket ediyoruz"

Tüm faaliyetlerinde doğruluk ve çalışkanlığın yanında sıfır hata ile kaliteli mamuller üreterek dünyanın en güvenilir şirketi olma ilkesiyle hareket ettiklerini dile getiren Rıfki Boynukalın şunları söyledi: "Kalite ve gıda güvenliği politikamızın önünde; tüketici sağlığını, ürünlerimizin temizliğini ve güvenilirliğini artırarak korumak geliyor. Müşterilerimizin memnuniyetini artırmak için çalışırken yasal ve düzenleyici tüm şartlara uyuyoruz. Otantisite risklerini dikkate alarak taklit ve taşış değerlendirilmesini yapıyor ve özgün ürün üretimini sağlıyoruz."

Anı Bisküvi Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., ISO 22000 dünya standardına göre üretim yapıyor.





ÖZMİRİOĞLU YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜYOR

Antakya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yerleşkesinde günlük 1.250 ton kapasiteyle yağlı tohum işleyebilen Özmirioğlu Pamuk Yağ Sanayi, yeni yatırımlarla büyüyor. C tipi antrepo, lojistik park alanı ve depolama alanlarını içine alan yeni kompleksini yakın zamanda faaliyete geçiren Özmirioğlu, güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi santralleri yatırımlarına da hazırlanıyor.

Türkiye'nin pamuğa dayalı en büyük bitkisel yağ üreticisi Özmirioğlu Pamuk Yağ Sanayi, deprem felaketine rağmen Hatay'da yeni yatırımlarına devam ederek büyümesini sürdürüyor. 2022 yılında Türkiye'nin en büyük pamuk çekirdeği işleme tesisini ülke ekonomisine kazandıran Özmirioğlu; C tipi antrepo, lojistik park alanı ve depolama alanlarını içine alan yeni kompleks yatırımını da tamamlayıp geçen haziran ayında faaliyete geçirdi.

"Anadolu'nun en büyük 500 sanayi kuruluşu listesindeyiz"

Özmirioğlu Pamuk Yağ Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Selim Mirioğlu, temelleri 48 yıl önce atılan firmanın Antakya OSB'deki yerleşkesinde iki ayrı kırma tesisiyle günlük 1.250 ton kapasiteyle yağlı tohum işlediklerini, bitkisel yağ rafinerisinde ise günlük 300 ton kapasiteyle yağ ürettiklerini belirtti. Selim Mirioğlu, "Şirketimiz, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşları listesinde yer alıyor ve Anadolu'nun en büyük 500 şirketi içinde bulunuyor. Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından organize sanayi bölgeleri içinde faaliyet gösteren şirketler nezdinde yapılan araştırmalarda; ihracatını en çok artıran firmalar, istihdamını en çok artıran firmalar ve kadın istihdamını en çok artıran firmalar kategorilerinde ödülllerimiz bulunuyor." dedi.

"Güneş enerjisi ve rüzgâr enerjisi santralleri yatırımlarımız bulunuyor"

Deprem felaketinin yarattığı olumsuzluklara rağmen Özmirioğlu Pamuk Yağ Sanayi'nin yeni yatırımlarla büyümesini sürdürdüğünün altını çizen Selim Mirioğlu, "Yalnızca pamuk çekirdeğini değil, tüm yağlı tohumları işleyebilme kabiliyetine sahip firmamız, çekirdekten şıšelemeye kadar entegre bir üretim modeliyle faaliyetlerini yürütürken hammadde tedariki ve ürünlerin lojistiğini kesintisiz sağlamak adına yatırımlarını sürdürüyor. Geniş bir taşıt filosuna sahip olan ve sevkiyatlarının tamamını kendi araçlarıyla gerçekleştiren firmamız, C tipi antrepo, lojistik park alanı ve depolama alanlarını içine alan yeni kompleks yatırımını geçen haziran ayında tamamladı. Bu yatırımın yanı sıra yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik 12 megavat kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali yatırımına da başladık. Enerji ihtiyacımızın büyük bölümünü güneşten karşılayacağız. 2024 yılının üçüncü çeyreğinde tamamlamayı planladığımız güneş enerjisi santralini takiben 4,2 megavat kurulu güce sahip rüzgâr enerjisi santrali yatırımını da hayata geçirmenin hazırlıklarını yapıyoruz." diye konuştu.

"Bisküvilik yağ, kek yağı ve yemeklik pamuk yağı üretiyoruz"

Özmirioğlu'nun "Mirim" markasıyla bitkisel yemeklik yağ, "Özmirioğlu" markasıyla pamuk tohumu küspesi, "Miryag" ve "Mert" markalarıyla küspe, "Miryem" markasıyla hayvan yemi üretimi gerçekleştirdiğini ifade eden Selim Mirioğlu, şunları söyledi: "Pamuk yağı, pamuk çekirdeğinin özünden elde edilen yağdır. Omega 6 ve Omega 9 yağ asitlerinden zengindir. Vücut tarafından yakılması zor olan trans yağ içermemektedir. Bitkisel kaynaklı yağların en önemli bileşeni, doğal antioksidan etkisi nedeniyle tokofollerdir. Pamuk yağı doğal tokoferollerle oldukça zengin bir yağdır. Dünyadaki pamuk tohumlarına kıyasla Türkiye'de yetiştirilip üretilen pamuk çekirdekleri genetiğiyle oynanmamış tohumlardan elde edilen çekirdeklerdir. Dolayısıyla Türkiye'de üretilen pamuk yağları GDO içermeyen nadir yağlardır. Pamuk yağının kanıtlanmış birçok faydası vardır. Biz de uluslararası standartlara sahip tesislerimizde bisküvilik yağ, kek yağı ve yemeklik pamuk yağı üretiyoruz."



SİLVA AGRO, ORTA DOĞU VE AVRUPA'DA GÜÇLENİYOR

Mersin'de ağırlıklı olarak yem hammaddesi ile yağlı tohumlar ticareti faaliyetleri yürüten Silva Agro, Irak başta olmak üzere Orta Doğu ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor. Dış satımda Avrupa ülkelerinin de tedarikçilerinden olan Silva Agro, bu pazarlarda daha etkin olmak ve pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla tanıtım ve pazarlama çalışmalarında tempo yükseltecek.



Silva Agro, yem sanayisinde ana girdilerden olan arpa, buğday, mısır, soya fasulyesi ürün gruplarının ticaretini yapıyor.

Türkiye'nin hububat ve bakliyat ihracatında stratejik rol oynayan Mersin'de 13 yıldır faaliyet gösteren ve ağırlıklı olarak yem hammaddesi ile yağlı tohumlar ticareti gerçekleştiren Silva Agro, Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında etkinliğini artırmak için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini yıldan yıla yoğunlaştırıyor.

Silva Agro Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Beşir Sevimli, hem yurt içinden hem de yurt dışından tedarik ettikleri hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve yem hammaddelerini komşu ülke Irak başta olmak üzere Orta Doğu ülkelerine ihraç ettiklerini, dış satımda Avrupa ülkelerinin de önemli yer tuttuğunu belirtti. Mehmet Beşir Sevimli, "Orta Doğu ve Avrupa pazarlarında etkinliğimizi daha da artırmak için prestijli fuarlara katılıyoruz, etkin tanıtımlarla pazarlama faaliyetlerimizi yoğun şekilde sürdürüyoruz." dedi.

"Son 3 yılda 250 bin ton ürün satışı gerçekleştirdik"

Yem hammaddesi ve yağlı tohumların yanı sıra yem sanayisinde ana girdilerden olan arpa, buğday, mısır, soya fasulyesi ürün gruplarının ticaretinin de şirket faaliyetlerinde yer aldığını kaydeden Mehmet Beşir Sevimli, son 3 yılda 250 bin ton ürün satışı gerçekleştirdiklerini ifade etti. 2020-2023 yılları itibarıyla tedarik edilen ürün gamı ile ülke genelinde pazar payının yüzde 7'sine sahip olduklarını vurgulayan Mehmet Beşir Sevimli, bu rakamı yüzde 15 seviyelerine çıkarmak için yoğun çalışma yürüttüklerini söyledi.



Silva Agro Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Beşir Sevimli

"Depo yatırımlarımızı sürdürüyoruz"

Silva Agro'nun merkez Akdeniz ilçesi Huzurkent mevkinde satın aldığı araziye yeni bir depo yatırımı için harekete geçtiğini belirten Mehmet Beşir Sevimli, "Yurt dışından tedarik ettiğimiz ürünleri kendi depolarımızda muhafaza etmeyi ve müşterilerimize daha güvenilir bir şekilde tedarik etmeyi planlıyoruz." dedi.

Tarımsal üretimde modern ve iklim değişikliğine en az zarar verecek şekilde sulama sistemleri geliştirmek için de AR-GE çalışmaları yaptıklarını aktaran Mehmet Beşir Sevimli, "Bu sistemde temel olarak daha az su ile maksimum verim için ihtiyaç duyulan su miktarını en aza indirip çiftçilerimizin kullanımına sunmayı hedefliyoruz. Yurt içinde ve yurt dışında çalışmalarımızı derinleştirerek araştırmalarımızda en uygun veriler ışığında katkı sağlamaya gayret ediyoruz." diye konuştu.

Lisanslı depoculuk sistemine dâhil olduk

Silva Agro'nun kurumsallaşma yolunda önemli hamleler yaptığını, tüm dünyanın kabullendiği tarım ürünleri ticaretini kolaylaştırmak için yatırımlarını artırdığını kaydeden Mehmet Beşir Sevimli, şunları söyledi: "Tarım ürünlerinin depolanması için yaygın bir sistem oluşturmak, ürün sahiplerinin mallarının emniyetini sağlamak ve kalitesini korumak, ürünlerin sınıf ve derecelerinin yetkili sınıflandırıcılar tarafından saptanmasını sağlamak, ürünlerin mülkiyetini temsil eden ve finansmanını, satışını, teslimini sağlayan ürün senedi çıkartmak ve standartları belirlenmiş tarım ürünlerinin ticaretini geliştirmek üzere, tarım ürünleri lisanslı depoculuk sistemine dâhil olduk. Bu kapsamdaki faaliyetlerimizi grubumuza bağlı Silva Agro Tarım Ltd. Şti. tüzel kişiliği üzerinden yürütüyoruz."



Taşlar Bakliyat Kuruyemiş
ve Yem Genel Müdürü
Hüseyin Taşlar

TAŞLAR, AYLIK 15 BİN TON ÜRÜNÜ DEĞERE DÖNÜŞTÜRÜYOR

Mersin'deki merkezinin yanı sıra Kanada'daki 3 ayrı tesiste bakliyat çeşitleri, kuru yemiş ve kuş yemi üzerine faaliyet yürüten Taşlar Bakliyat, aylık 15 bin ton ürünü işleyerek müşterilerin taleplerine uygun şekilde değere dönüştürüyor.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe bakliyat çeşitleri, kuru yemiş ve kuş yemi ürünleri üzerine faaliyet yürüten Taşlar Bakliyat, Mersin'deki merkezinin yanı sıra Kanada'nın 3 ayrı bölgesindeki üretim ve depolama tesislerinde aylık 15 bin ton ürünü işleyerek değere dönüştürüyor. Taşlar Bakliyat, Kuruyemiş ve Yem Genel Müdürü Hüseyin Taşlar, Mersin'in Akdeniz ilçesi sınırlarındaki Kazanlı Mahallesi'nde merkezi bulunan firmasının Kanada'nın Saskatchewan eyaletinde 2, Alberta eyaletinde 1 tesisi bulunduğunu, taşlar ailesi olarak dürüstlük, adalet ve uzun soluklu iş birliği ilkesiyle küresel ticarete yıldan yıla gelişim göstererek Türkiye ekonomisine güç verdiklerini belirtti.

"Müşterilerimize mümkün olan en düşük fiyatları, mevcut en iyi seçimlerle sunuyoruz"

Taşlar Bakliyat'ın tesislerinin ve işletme sermayesinin kendi öz varlığı olduğunu, bankalardan kredi kullanmadan ticari faaliyetlerini yürüttüklerini kaydeden Hüseyin Taşlar, "Ürünleri doğrudan çiftçilerden temin edip işleme tesislerimizde müşterilerimizin taleplerine uygun şekilde paketleyerek sipariş adreslerine ulaştırıyoruz. Müşterilerimize mümkün olan en

düşük fiyatları, mevcut en iyi seçimlerle ve azami derecede bir kolaylıkla sunacak şekilde çalışıyoruz." dedi.

"Mersin'deki tesislerimiz enerjisini güneşten alıyor"

Sürdürülebilir üretim ve ticari faaliyetlerin devamlılığı konusunda Taşlar Bakliyat'ın yatırımlar yaptığını belirten Hüseyin Taşlar, bu alanda Mersin'deki merkez tesislerinin çatısına güneş enerjisi santrali kurduklarını söyledi. Kurulu gücü 374 kWp olan güneş enerjisi santrali ile tesisin elektrik ihtiyacının tamamını güneşten sağladıklarını vurgulayan Hüseyin Taşlar, yakın zamanda faaliyete geçirmeyi planladıkları yeni soğuk hava deposu yatırımında da güneş enerjisinden faydalanacaklarını bildirdi.

"Atık ve geri dönüşüm yönetimiyle karbon ayak izini azaltıyoruz"

Yeşil dönüşüm yatırımlarının, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve uluslararası pazarlarda rekabet üstünlüğü sağlamak için büyük önem taşıdığını vurgulayan Hüseyin Taşlar, "Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinde gerekli aksiyon ve önlemleri alıyoruz. Bu alanda atık yönetimi ve geri dönüşüm öne çıkıyor. Üretim sürecinde oluşan atıkların geri dönüştürülmesini ve atık miktarının minimize edilmesini sağlıyoruz. Daha az ve geri dönüştürülebilir paketlenme malzemelerinin kullanımı da sektörümüz için önemli bir adım. Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik olarak üretim süreçlerinde karbon salımını azaltan tekniklerden faydalanıyoruz. Makine parkurumuzu daha az elektrik tüketen ve enerji verimliliği yüksek modellerle yeniliyoruz."

Taşlar Bakliyat, Mersin'deki merkezinde elektrik ihtiyacının tamamını güneşten karşılıyor.



YER FISTIĞI DEVİ BİNBOĞALAR, TEKSAS'TA YATIRIMA HAZIRLANIYOR

Türkiye'nin yer fıstığı diyarı Osmaniye'de temelleri atılan ve yarım asırdır yer fıstığını dünya pazarlarıyla buluşturan Binboğalar, Mısır'ın ardından ABD'de de fabrika kurmak için çalışma başlattı. Aroması ve lezzetiyle eşsiz Osmaniye yer fıstığını dünyaya tanıtan ve 50'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren Binboğalar, Teksas'taki tesisinde uluslararası pazarlarda yüksek talep gören çeşitlerin üretimini yapacak.



Arif Binboğa, en önemli ihracat pazarlarının Bulgaristan, Romanya, Çekya, Polonya, Arnavutluk, Sırbistan, Kosova, Makedonya, Almanya, İtalya, İspanya, Bosna Hersek, Macaristan, Avusturya, Ürdün, Katar, Kuveyt ve Bahreyn olduğunu söyledi.

Türkiye'nin en büyük yer fıstığı ihracatçısı firma ünvanına sahip Binboğalar, Osmaniye ve Mısır'daki üretim tesislerine Teksas'ı eklemek için ABD'de yeni yatırım kararı aldı. Temelleri yarım asır önce Osmaniye'de atılan ve 50'ye yakın ülkeye yer fıstığı ihraç eden Binboğalar, Mısır'daki fabrikasında kapasite artırımına giderken Teksas'ta da uluslararası pazarlarda yüksek talep gören çeşitlerin üretimini gerçekleştirmek için harekete geçti.

"Büyüme maratonunu kararlılıkla sürdürüyoruz"

Binboğalar Tarım Ürünleri ve İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi Arif Binboğa, Osmaniye'de günlük 100 ton, Mısır'da günlük 60 ton ürün işleme kapasitesine sahip tesislerinde kabuklu yer fıstığı, iç yer fıstığı, soylu az kavurulmuş yer fıstığı ve yer fıstığı pirinci ürettiklerini, dünya genelinde fıstıkta en çok bilinen Türk markası olduklarını söyledi.

"Osmaniye yer fıstığını dünyanın dört bir yanında tanıtıyoruz"

Yakın zaman önce Avrupa Birliği'nden (AB) coğrafi işaret tescili alan, aroması ve lezzetiyle eşsiz Osmaniye yer fıstığının katma değerini artırmak için büyük emek verdiklerini, prestijli fuarlara ve konferanslara katılarak nitelikli tanıtımlar yaptıklarını belirten Arif Binboğa, Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinde etkin olduklarını, yurt dışı operasyonlarında ve yatırımlarda büyüme maratonunu kararlılıkla sürdürdüklerini söyledi.

"Teksas, iklimi ve toprak yapısı ile ideal ortam sunuyor"

Türk, Mısır ve ABD yer fıstığını aynı sepette alıcıların beğenisine sunmak için hazırlıklarının devam ettiğini dile getiren Arif Binboğa, Teksas'ın yer fıstığı üretiminde Amerika kıtasında önemli bir bölge olduğunu, özellikle San Angelo, Lubbock ve Brownfield gibi şehirlerin öne çıktığını kaydetti. Binboğa, "Teksas'ın sıcak ve kuru iklimi yer fıstığı yetiştiriciliği için ideal bir ortam sunuyor. Çünkü yer fıstığı sıcak iklimi seviyor ve iyi drene edilen kumlu topraklarda en iyi şekilde yetişiyor. Teksas'ta yaygın olarak Virginia, Runner ve Spanish çeşitleri üretiliyor. Her biri farklı büyüklükte, tat ve yağ içeriğine sahip bu çeşitleri ürün yelpazemize kendi üretimimiz olarak dahil etmek istiyoruz." dedi.

"Vakumlu ambalaj sayesinde yer fıstığının raf ömrünü 3 aydan 3 yıla çıkardık"

Aflatoksin, rutubet oranı ve ambalaj gibi kriterler açısından Avrupa Birliği standartlarında ürün hazırladıklarını kaydeden Binboğa, teknoloji yatırımlarıyla tüketime hazır yer fıstığının raf ömrünü 3 aydan 3 yıla çıkarmayı başardıklarını vurguladı. Binboğalar olarak AR-GE ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesine büyük önem verdiklerini ve elde ettikleri kazanımları sektördeki diğer firmalarla paylaşarak ülke ekonomisine değer kazandırdıklarını belirten Binboğa, "Tarım ve Orman Bakanlığı'nın izniyle Çin'den ithal edilen oksijen yakıcı kimyasallar ile vakumlama yapıyoruz. Ambalaj ortamındaki oksijen yanınca azot bırakıyor. Bu sayede yer fıstığının raf ömrü uzatılıyor. Ürünleri 25 kg vakumlu torbalarda ambalajlıyoruz. Özel ısıtma işlemi paletlere koyup yurt içine ve yurt dışına sevk ediyoruz. Bu yöntemi 20 yıla yakın zamandır uyguluyoruz. Bu sayede rekabetçiliğimizi güçlendirdik." diye konuştu.

160
TON

Binboğalar'ın
günlük
ürün işleme
kapasitesi

VENEZUELA'YA BÜYÜK ÇIKARMA HAZIRLIĞI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Venezuela'da eylül ayında ikincisini gerçekleştireceği Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na hazırlık kapsamında düzenlediği hibrit toplantıda tüketici ürünleri, ilaç, tarım makineleri, paketlenme ve ambalaj makineleri, inşaat malzemeleri, otomotiv ve yedek parça, ev tekstili, hazır giyim, ev ve ofis mobilyaları ihracatı için önemli fırsatlar olduğu görüşü ortaya çıktı.

Başkent Karakas'ta 26-28 Eylül 2024 tarihinde düzenlenecek 2. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın katılımcı firmalara sağlayacağı faydaların, yeni ticaret bağlantılarının ve iş birliği zemininin irdelendiği "Türk İhraç Ürünleri Fuarı Öncesi Neden Venezuela?" başlıklı etkinliğe Türkiye'nin Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu, Karakas Ticaret Müşaviri Samet Korkusuz, ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, MÜSİAD Venezuela Temsilcisi Hayri Küçükyavuz, ICC Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman Özalp, Türkiye-Meksika Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Jorge Cruz, Venezuela'ya ihracat yapan iş insanları Hasan Polat ve Mehmet Can Aslan katıldı. Hibrit toplantının açılışında yapılan sunumda Karakas'ın en merkezi lokasyonunda düzenlenecek Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda tarım

makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım, tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri başta olmak üzere tüm sektörlerin vitrine çıkacağı belirtildi.

"İki ülke arasında mesafe çok uzak olsa da kalplerimiz çok yakın"

Büyükelçi Aydan Karamanoğlu, Türkiye'den yaklaşık 15 bin kilometre uzakta ki Venezuela ile yapılan dış ticaretin son yıllarda büyük ivme kazandığını, 2019'da 150 milyon dolar civarındaki ticaret hacminin günümüzde 1 milyar dolar düzeyine yükseldiğini belirtti. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın ilkinin çok başarılı geçtiğini, eylül ayındaki ikinci etkinliğin de büyük başarı yakalaması için ihracatçılara tam destek verdiklerini vurgulayan Büyükelçi Karamanoğlu, "Venezuela devlet yöneticileri ve ülke halkı

Türkiye'ye büyük sempati duyuyor ve takdir ediyor. İki ülke arasında mesafe çok uzak olsa da kalplerimiz çok yakın. Venezuela'ya yönelik yatırımlara karşı Türkiye'nin desteğini görmekten büyük memnuniyet duyuyorlar. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın da bu dostluk köprülerini daha da güçlendireceğine ve karşılıklı ticaret hacmini artıracığına inanıyorum." dedi.

Büyükelçi Karamanoğlu, çok çeşitli sektörlerde Venezuela firmalarının Türkiye'den tedarikçi arayışı içinde olduğunu, özellikle tarım makinelerine yönelik taleplerin son süreçte fazlaştığını söyledi.

"Firmalarımız eğer bir ticaret ve bir yatırım, istiyorsa vakit bu vakittir"

Karakas Ticaret Müşaviri Samet Korkusuz ise Venezuela pazarındaki güncel ve gerçek bilgileri aktardı. "Firmalarımız eğer bir ticaret, bir yatırım, yeni iş birlikleri tesis etmek istiyorsa vakit bu vakittir." vurgusu yapan Samet Korkusuz, ekonomik yaptırımlara rağmen Venezuela'da



Geçen yılki fuarın açılış törenine Venezuela Devlet Başkan Yardımcısı Delcy Rodriguez, Venezuela Üretken Tarım ve Araziler Bakanı Wilmar Castro Soteldo, Ticaret Bakanı Dheliz Alvarez, Gıda Bakanı Carlos Leal Telleria katılmış, teşhir edilen ürünler hakkında ilgililerden bilgiler almıştı.



ticaret ikliminin giderek iyileştiğini, hemen her sektörde yüksek ihracat potansiyeli bulunduğunu, tarımsal ürünler, tarım makineleri, kimya, inşaat malzemeleri, ev tekstili, hazır giyim, ev ve büro mobilyaları, paketleme ve ambalaj makineleri, ilaç, sağlık ürünleri, otomotiv ve yedek parçaları alanlarında Türk ihracatçıların daha etkin olabileceğini dile getirdi.

"Venezuela pazarına girmek ve tutunmak civardaki ülkelere göre çok daha kolay"

MÜSİAD Venezuela Temsilcisi Hayri Küçükayavuz da Venezuela'da 30 yıldır ticaret yapan bir iş insanı olarak deneyimlerini paylaşırken Güney Amerika'da Venezuela pazarına girmenin ve burada tutunmanın Kolombiya, Peru, Arjantin ve Brezilya'ya göre çok daha kolay olduğunu vurguladı.

Petrol ve doğal gaz zengini Venezuela'nın ekonomisinin bu kaynaklara dayalı olduğunu, ülkenin gıdada ithalata bağımlı hâle geldiğini anlatan Küçükayavuz, pazarın kârlılık oranının yüzde 50'lere kadar çıkabildiğini söyledi. Venezuela'ya her sektörde güven içinde ihracat yapılabileceğini kaydeden Hayri Küçükayavuz, ülke halkının hızlı tüketmeyi sevdiğini dile getirirken gıda, kozmetik ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren Türk firmaların mutlaka Venezuela pazarına girmelerini tavsiye etti ve fuarın bu anlamda çok elverişli bir ortam sunduğunu dile getirdi.



Ekonomik istikrar iyileşiyor, fuar büyük fırsatlar sunuyor

Türkiye-Meksika Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Jorge Cruz, Venezuela'ya ihracat yapan Türk iş insanları Hasan Polat ve Mehmet Can Aslan da çevrim içi toplantıda bu ülkedeki ekonomik istikrarın yıldan yıla iyileştğine işaret ederek pazar çeşitliliğini artırmayı hedefleyen firmalar için bu fuarın büyük fırsatlar sunduğunu dile getirdi. ICC Türkiye Bankacılık Komisyon Başkanı Abdurrahman Özalp ise "Venezuela'ya ihracatta ödeme şekilleri ve dikkat edilmesi gereken hususlar" başlığıyla bilgilendirme yaparken Türk firmaların herhangi bir mağduriyet yaşama riskinin düşük olduğunu söyledi.

Fuara Küba ve Dominik Cumhuriyeti'nden de alıcılar gelecek

Etkinliğin ev sahibi ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan da konuşmalarında, sanayi ürünlerinde 2,2 milyar dolar, tarım ve gıda sektöründe 1,2 milyar dolar potansiyel ihracat hacmine sahip Venezuela'da organizasyonunu üstlendikleri fuarın güçlü bir sinerji yaratacağını

vurgulayarak AKİB üyesi firmaları etkinliğe davet etti. ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, Venezuela pazarında Türk malı imajının çok yüksek olduğunu, eylül ayındaki fuara Venezuela'daki firmaların yanı sıra Küba ve Dominik Cumhuriyeti'nden de alıcıların katılacağını duyurdu ve Venezuela'nın Güney Amerika pazarına açılan kapı olduğunu altını çizdi.

Tarım ve gıda ürünleri ihracat potansiyeli 1,2 milyar dolar

Venezuela pazarında toplam 1,2 milyar dolar hacmi bulunan potansiyel tarım ve gıda ürünleri tablosunda ise ilk sırada 325,5 milyon dolar hacimle soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar bulunuyor. Bunu 160,7 milyon dolar hacimle kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı hâlde) takip ediyor. Bu ürünlerin ardından 112,3 milyon dolar değer ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları, 102 milyon dolar değer ile buğday unu, 96,4 milyon dolar değer ile makarnalar ve kuskus, 77,2 milyon dolar değer ile kakao içermeyen şeker maddeleri (beyaz çikolata dâhil), 71 milyon dolar değer ile tatlı bisküviler ve gofretler, 53,7 milyon dolar değer ile soya fasulyesi, 45,2 milyon dolar değer ile etil alkol, 39,2 milyon dolar değer ile hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar, 33,4 milyon dolar diğer ile konserve edilmiş balıklar ve yumuşakçalar, 28,8 milyon dolar değer ile çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, 26,4 milyon dolar değer ile süt ve krema, 20,1 milyon dolar değer ile konserve bezelye, 17,5 milyon dolar değer ile elma, armut ve ayva geliyor.

İTALYA'DA 5 ÜRÜN GRUBUNDA 3,4 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT

Türkiye'nin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatında en önemli 5'inci pazarı olan İtalya'da bisküvi, gofret ve bakliyat gibi ürünlerde yaklaşık 3 milyar 436 milyon dolar ihracat potansiyeli bulunuyor.

Avrupa'nın güneyinde, dünya haritasında çizme şeklinde görünen yarımada ülkesi İtalya, 60 milyona yakın nüfusu ve yıllık yaklaşık 18 milyar dolar gıda ithalatıyla küresel ticarete gözde pazarlar arasında bulunuyor.

Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiş İtalya, makarna ve pizza ülkesi olarak tanınıyor.

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomilerinden biri olan İtalya, özellikle makarna üretiminde kullanılan kaliteli buğday ithalatında önemli pazarlar arasında ilk sıralarda geliyor. İtalya, makarnalık buğdayın yanı sıra nohut, mercimek ve fasulye gibi bakliyat çeşitlerini de yüksek tutarlarda

ithal ediyor. İtalya'nın yağlı tohumlar ürün grubundaki ithalatında en önemli kalemleri ayçiçeği tohumu, soya fasulyesi ve kanola oluşturuyor.

Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşu olan İtalya, Türkiye'nin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatında en önemli 5'inci pazar konumunda bulunuyor.

Sektör geçen yıl İtalya'ya ihracatını yüzde 437 oranında artırdı

Türkiye İhracatçı Meclisi'nin (TİM) verilerine göre İtalya pazarında 2023 yılında 406,3 milyon dolar ihracata imza atan Türk hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, söz konusu dönemde



bu ülkeye yönelik dış satım performansını yüzde 437 oranında artırmayı başardı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Birliği (AHBİB) ise aynı yılda İtalya'ya 118,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Birlik, 2023 yılında bir önceki yıla göre ihracat performansında yüzde 139 oranında artış yakaladı.

2024 yılının ilk 5 ayında yükseliş trendi devam ediyor

2024 yılının Ocak-Haziran döneminde ise hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği ihracat tutarı 89,8 milyon dolar oldu. 2024 yılının ilk 6 ayında 157 bin 51 ton ürünü İtalya pazarında değere dönüştüren Türkiye, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 143 oranında artış sağladı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) ise 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde 92 bin ton 785 ton ürünü İtalya pazarında değere dönüştürdü. AHBİB, yıllık ilk 6 ayında bu ülkeye geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 139 artışla 45,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.





İtalya pazarında ihracat potansiyeli yüksek ürünler

Ticaret Bakanlığının İtalya pazarına yönelik potansiyel gıda ve tarım ürünleri matrisinde AHBİB üyesi firmalar için önemli fırsatlar bulunuyor. İtalya pazarında bisküvi, gıda müstahzarları, şekerli ve çikolatalı mamuller ile bakliyat ürün grupları toplam 3 milyar 436 milyon hacimle dikkat çekiyor. İtalya'nın potansiyel tarım ve gıda ürünleri ithalatında 1,12 milyar dolar tutar ile tatlı bisküvi ve gofretler liste başında yer alıyor. Bu ürün grubunda dünya genelinde 1,4 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, İtalya pazarına 1,1 milyon dolar civarında dış satım gerçekleştiriyor.



Tatlı bisküvi ve gofretler ürün grubunda Türkiye'nin İtalya pazarındaki rakiplerinin başında Almanya, Fransa, Avusturya, İspanya ve Belçika yer alıyor.

Gıda müstahzarlarında İtalya'nın yıllık ithalatı 1 milyar doları aşıyor

Diğer gıda müstahzarları ürün grubunda İtalya'nın yıllık ithalatı 1,08 milyar doları seviyesinde bulunuyor. Bu ürün grubunda küresel arenada 529 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Türkiye, İtalya'ya 8,5 milyon dolar tutarında dış satım gerçekleştiriyor. İtalya pazarında diğer gıda müstahzarları ürün grubunda en önemli tedarikçi ülkeler listesinde Almanya, Hollanda, Fransa, Belçika ve Polonya ana tedarikçi ülkeleri oluşturuyor.

Çikolata ve kakao içeren ürünlerde yıllık ithalat hacmi 666 milyon dolar

Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları ürün grubunda İtalya'nın yıllık ithalat hacmi 666 milyon dolar düzeyinde seyrediyor. Bu ürün grubunda uluslararası pazarlarda 841,8 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Türkiye, İtalya pazarında 0,6 milyon dolar dış satım yapıyor.



İtalya'nın yıllık kuru baklagiller ithalatı 368,3 milyon dolar

İtalya'ya yönelik ihracat potansiyeli yüksek gıda ve tarım ürünleri matrisinde öne çıkan bir başka ürün grubunu kuru baklagiller (kabuksuz, taneleri ikiye ayrılmış) oluşturuyor. İtalya'nın söz konusu ürün grubunda yıllık ithalat tutarı 368,3 milyon doları buluyor. Dünya genelinde 1,08 milyar dolar düzeyinde kuru baklagiller ihracat eden Türkiye, İtalya pazarına 22,2 milyon dolar dış satım gerçekleştiriyor. Kuru baklagiller ticaretinde İtalya pazarında Kanada, ABD, Arjantin ve Rusya en önemli oyuncular arasında yer alıyor.

Hububat ürünlerinde ithalat tutarı 271 milyon dolar

Hububat ve hububat ürünlerinin kabartılması veya kavrulması suretiyle elde edilen gıda mamullerinde İtalya'nın yıllık ithalat tutarı 271 milyon doları buluyor. Küresel pazarda 223,4 milyon dolar ihracat değerine ulaşan Türkiye, bu ülkeye 1,3 milyon dolar dış satım gerçekleştiriyor. Hububat ve hububat ürünlerinin kabartılması veya kavrulması suretiyle elde edilen gıda mamullerinde İtalya'nın en önemli tedarikçileri arasında İspanya, Fransa, Almanya, Polonya ve İngiltere bulunuyor.



Mersin Agropark'ın açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Mersin kent protokolü birlikte yaptı.

TARIM TEKNOLOJİSİNDE MERSİN HAMLESİ

Türkiye'nin tarımsal üretiminde lokomotif şehri Mersin'de tarım ve gıda alanında ihtisaslaşmış ilk ve tek teknoloji geliştirme bölgesi olan Mersin Agropark'ın açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen birlikte yaptı.

Türkiye'nin tarım ve gıda alanında ihtisaslaşmış ilk ve tek teknoloji geliştirme bölgesi olan Mersin Agropark'ın resmi açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen'in katılımıyla gerçekleştirildi.

Tarımsal üretimde verimliliği ve kaliteyi artırmak, yeni tarım ve gıda ürünlerinin geliştirilmesine katkıda bulunmak, tarımsal ürünlerin ihracatının artırılması, tarıma ve gıda sektöründe yeni iş imkânlarının yaratılması amacıyla kurulan Mersin Agropark'ın, Çukurova'nın teknoloji ve üretim üssü olacağı vurgulandı.

Açılışta konuşan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ve Mersin Agropark Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, ülkeye tarım ve teknolojiyle ilgili bilgi birikimini getirecek uluslararası büyük yatırımcıları kaçırmamak adına 3 blokta oluşan Mersin Agropark'ın eksik bloklarının vakit kaybedilmeden tamamlanması adına, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'dan destek istedi. Başkan Çakır, "Son yatırımlarla, Agropark çatısı altında tarım ve gıda alanlarında AR-GE çalışması yapacak; kamu, üniversite ve özel sektörün birlikte olacağı, Teknoloji ve Üretim Merkezi faaliyete geçecektir. Bu proje ile Çukurova bölgesi teknoloji ve üretim üssü olacaktır." dedi.

"Mersin Agropark tarım ve gıda teknolojilerinde önemli işlere imza atacak"

Bakan Kacır ise konuşmasında, Mersin Agropark'la tarım ve gıda teknolojileri alanında yenilikçi girişimlerin gelişmesi ve büyümesinde öncü olacak bir altyapıyı Mersin'e kazandırdıklarını dile getirdi. Bakan Kacır, "Bakanlığımızın 81 milyon lira

desteğiyle hayata geçirdiğimiz bu merkez, teknoloji girişimlerine ev sahipliği yapacak. Bünyesinde yer alan yaklaşık 730 dönümlük AR-GE alanı, teknopark bünyesinde geliştirilen teknolojilerin bizzat sahada uygulanmasına ve test edilmesine imkân sağlayacak. Mersin Agropark'ın, katma değerli tarımsal üretimin öncü şehirlerinden Mersin'de tarım ve gıda teknolojilerinde önemli işlere imza atacağından hiç şüphem yok." diye konuştu.

"Mersin Agropark tarım alanındaki yatırımcılara yol gösterecek"

Daha sonra kürsüye çıkan Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mersin'in tarımsal üretimdeki gücünü anlattı. Vali Pehlivan, "Açılışını yaptığımız Mersin Agropark da tıpkı Mersin Teknopark gibi tarım alanında faaliyet gösteren ya da faaliyet göstermek isteyen girişimci firmalara, yatırımcılara yol gösterecektir." dedi. Pehlivan, yenilikçiliği, teknolojiyi ve bilgi kullanan bir anlayışın Mersin'in gelişimine büyük katkı sağlayacağını kaydetti.

"Agropark büyük bir teknoloji ve üretim merkezi hâline gelecek"

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen ise Mersin Agropark'ın büyük bir teknoloji ve üretim merkezi hâline geleceğini ifade etti. Gümen, Mersin Agropark'ta kamu, üniversite ve özel sektörün birlikte faaliyet göstererek tarım ve gıda konusunda çok yönlü AR-GE çalışmaları yürüteceği belirtti.

MTSO ve Mersin Agropark Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, açılış töreni anısına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'a hediye takdim etti.



“TOHUMCULUK SEKTÖRÜNDE KENDİNE YETEN BİR ÜLKEYİZ”

Türkiye’nin tohumculuk sektöründe kendi kendine yetebilen bir ülke konumunda bulunduğunu vurgulayan Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTÖB) Başkanı Hacı Ömer Güler, 2000’li yılların başında 145 bin ton olan sertifikalı tohum üretiminin 2023 yılında 1 milyon 300 bin tona yükseldiğini söyledi.



Türkiye, 2023 yılı itibarıyla dünya genelinde 121 ülkeye tohum ihraç ediyor.

Türkiye’nin sertifikalı tohum üretiminde yıllar içinde kaydettiği gelişimi ele alarak adeta bir başarı hikâyesinin yazıldığına dikkat çeken Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTÖB) Başkanı Hacı Ömer Güler, 2000’li yılların başında 145 bin ton olan sertifikalı tohum üretiminin 2023 yılında 1 milyon 300 bin tona yükseldiğini söyledi.

Hacı Ömer Güler, “Ülkemizde tohumluk üretimimizin ihtiyacımızı karşılama oranı, stratejik ürünlerde yüzde 100’ün üzerinde, diğer ürünlerde ise yüzde 100’e çok yakındır. Son 10 yılda sertifikalı tohum üretiminde yüzde 100 artış yaşanmıştır” dedi.

Sektör ihracatı 2023’te 450 milyon doları aştı

Hacı Ömer Güler, 2023 yılında tüm tohumculuk sektörüne dâhil edilen tohum, fidan ve süs bitkilerinde 450 milyon doları aşan bir ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek 2018 yılından itibaren dış ticaret fazlası veren bir sektör konumuna geldiklerini ve bunu sürdürdüklerini belirtti. Güler, şu bilgileri verdi: “Bugün itibarıyla 121 ülkeye tohum ihracatı yapıyoruz, fidan ve süs bitkilerini eklediğimizde ise ülke sayısı 132’ye çıkıyor. Bu ülkelerin içinde tohumculukta dünya lideri olan ABD, Çin ve Fransa da yer alıyor. Avrupa ülkelerinin hepsine ihracat yapıyoruz. Bununla birlikte Rusya, Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu, Körfez ülkeleri ve Afrika’ya da ihracat gerçekleştiriyoruz.”

Hububat ve bakliyat üretiminde kalite ve verimliliğin artmasının en önemli unsuru olan sertifikalı tohum kullanımını artırmayı hedeflediklerini belirten Hacı Ömer Güler,



**TÜRKTÖB Başkanı
Hacı Ömer Güler**

bu konuda temel önceliklerinin eğitim olduğunu kaydetti. Güler, “Çiftçilerimize sertifikalı tohumun önemi konusunda çok çeşitli platformlarda eğitim veriyoruz. Alt Birliklerimiz aracılığı ile hububat ve bakliyat grubu ürünleri üreten çiftçilerimizle ve bu ürünlerin tohumluklarının satışını yapan bayilerimizle sürekli iletişim halinde çalışıyoruz. Üreticilerimizin istediği miktar ve kalitedeki sertifikalı tohumlukları en uygun fiyatlarla sunmak için üretim kapasitemizi artırıyoruz. Her ürün grubunda olduğu gibi hububat ve bakliyat tohumculuğunun her açıdan geliştirilmesi için analiz ve raporlar hazırlayarak kamu kurumları başta olmak üzere ilgili kurumlarla paylaşıyoruz. Hububat ve bakliyat sektöründe hizmet veren meslek kuruluşları ile iş birliği içinde üretimin sürekliliğini sağlamak için çalışıyoruz. Üreticilerimizin ve firmalarımızın ihtiyaç duyduğu yeni tohum çeşitlerinin geliştirilip üretime alınması için sürekli talep ve piyasa analizleri gerçekleştiriyoruz.” dedi.

AR-GE çalışmalarıyla tohumculuk sektörü yıldan yıla gelişiyor

Yeterli AR-GE çalışmalarının yapılabilmesinin, üretilen bilgi ve teknolojinin kullanılabilmesinin tohumculuk sektörü açısından en önemli unsur olduğunu aktaran Hacı Ömer Güler, şunları kaydetti: “Özel sektörümüz içinde tarımsal araştırma kuruluş yetkisine sahip firmalarımız, kendi işlah programlarını oluşturup kendi çeşitlerini geliştirmiş ve aynı zamanda Tarım ve Orman Bakanlığı’nın uyguladığı politikalarla kendi geliştirdikleri veya tarımsal araştırma enstitülerinde geliştirilen hibrit ve standart çeşitlerin üretimine yönelmiştir.

Bugün Türkiye’de kullanılan hububat ve baklagil tohumlukları ile yağlı tohumlardan; aspir, susam, yer fıstığı ve haşhaş çeşitlerinin büyük kısmı yerli işlah çalışmalarından gelen çeşitlerdir.”



ETİYOPYA'NIN GIDA DEVLERİ AHBİB ÜYELERİYLE BULUŞTU

Türkiye'nin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde geçen yıl 16 milyon 482 bin dolar ihracat gerçekleştirdiği Etiyopya ile yeni ticaret köprüleri kurmayı hedefleyen AHBİB, Etiyopya Alım Heyeti Programı'nda Akdenizli gıda ihracatçıları, 12 Etiyopyalı firmanın temsilcileriyle Mersin'de buluştu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) organizasyonunda 18 Mart'ta gerçekleştirilen Etiyopya Alım Heyeti Programı'nda Akdenizli gıda ihracatçıları 12 Etiyopyalı firmanın temsilcileriyle B2B görüşmeleri yaptı. Ağırıklı olarak susam, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde faaliyet gösteren Etiyopyalı firmaların katıldığı organizasyonda yeni ticaret köprüleri kuruldu, ihracat bağlantıları sağlandı.

Etiyopya, susam üretiminde ve ticaretinde küresel oyuncu

Afrika'nın en önemli susam üreticilerinden biri olan Etiyopya, dünya susam piyasasında önemli aktörler arasında yer alıyor. Yüksek kaliteli susam üretimini ve ihracatını teşvik eden bir dizi politika

yürüten Etiyopya'da 2022 yılı verilerine göre 500 bin ton civarında susam üretimi yapıldığı belirtiliyor. Etiyopya'nın susam üretimi, ülkenin batı ve güneydoğu bölgelerinde yoğunlaşıyor. Başlıca susam üretim bölgelerini Benishangul-Gumuz, Oromia ve Amhara oluşturuyor. Çok sayıda susam çeşidi yetiştirilen Etiyopya'da başlıca üretimi yapılan çeşitlerin başında humera, gedarif ve local bulunuyor. Etiyopya'nın susam ithalatı son yıllarda artış gösteriyor. Susamda ithalat miktarı 100-130 bin aralığında ilerliyor. Etiyopya'nın susam ithal ettiği başlıca ülkeler arasında Türkiye, Çin ve Hindistan bulunuyor.

Mercimek, nohut ve fasulye ithal ediyor

Etiyopya, bakliyat üretiminde de Afrika'nın lider ülkeleri arasında bulunuyor. Ülkede fasulye, mercimek, nohut ve bezelye gibi bakliyat türleri yaygın olarak

yetiştiriliyor. 2022 verilerine göre yıllık 1 milyon ton civarında bakliyat üretimi gerçekleştiren Etiyopya, 100 bin ton kadar ithalat gerçekleştiriyor. Daha çok mercimek, nohut ve fasulye ithal eden Etiyopya'nın en önemli tedarikçileri arasında Kanada, Hindistan, Türkiye ve Avustralya bulunuyor.

Soya fasulyesi, ayçiçeği ve kanola alıyor

Afrika'da yağlı tohumlar üretiminde önemli üreticiler arasında bulunan Etiyopya'da susam, ayçiçeği, yer fıstığı ve soya fasulyesi gibi yağlı tohum türleri yaygın olarak yetiştiriliyor. 2022 verilerine göre yüzde 1,5 milyon ton civarında yağlı tohum üreten Etiyopya, yıllık 100 bin ton civarında yağlı tohum ithal ediyor. Soya fasulyesi, ayçiçeği ve kanoladan oluşan bu ithalatla en önemli tedarikçiler arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, Çin ve Türkiye ilk sıralarda yer alıyor.



Hububat, şeker ve şeker mamulleri ile bitkisel yağlarda potansiyel yüksek

Ticaret Bakanlığı'nın Etiyopya'ya ihracatta başlıca potansiyel tarım ve gıda ürünleri matrisinde hububat, şeker ve şeker mamulleri ile bitkisel katı ve sıvı yağlar bulunuyor. Etiyopya'nın buğday ve mahluk ithalatı yıllık 866,4 milyon doları buluyor. Bu ürün grubunda dünya genelinde 174,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, Etiyopya'ya ihracat gerçekleştiriyor. Şeker ve şeker mamullerinde Etiyopya'da 577,3 milyon dolar pazar bulunuyor. Dünyaya 28,15 milyon dolar pancar şekeri ve katı hâlde saf sakkaroz ihraç eden Türkiye, bu ürün grubunda Etiyopya'ya 240 bin dolar ihracat gerçekleştiriyor. Etiyopya'nın ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları ithalatı 459,5 milyon doları buluyor. Dünyaya 1,8 milyar dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren Türkiye, Etiyopya'ya 379 milyon dolar dolayında dış satım yapıyor.



ŞEKER PANCARINDA İKİ ÇEŞİT YERLİ TOHUM GELİŞTİRİLDİ

Tarım ve Orman Bakanlığı iştiraki Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. (Türkşeker), şekerde dışa bağımlılığın tamamen bitirilmesi amacıyla "Türkşeker 2023" ve "Türkşeker 2053" isimli 2 çeşit yerli tohum geliştirdi. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi ve Kastamonu Üniversitesi ile "Hastalık ve Zararlara Dayanıklı Yerli ve Millî Şeker Pancarı Çeşitlerinin Islahı ve Tohum Üretimi" protokolü kapsamında yürütülen projede geliştirilen tohumların 2025 yılında çiftçilerle buluşturulacağı belirtildi. Türkşeker Şeker Enstitüsü Müdürü Selçuk Kenar; şeker, pancar posası, hayvan yemi, plastik, elektrik, biyo etanol, etil alkol, kâğıt, gübre, ilaç, kozmetik sanayi, sirke, hamur mayası üretiminde kullanılan şeker pancarı tohumunun yerli ve millî imkânlarla geliştirmenin 100 yıllık hayal olduğunu belirtti. Şeker pancarının ıslahı en zor bitkilerin başında geldiğini kaydeden Selçuk Kenar, "Yaklaşık 30 yıl önce Türkşeker'e bağlı Şeker Enstitüsü'nde yapılan bilimsel araştırmalarla başlayan yerli şeker pancarı çeşidi geliştirme çalışmalarında olumlu sonuçlar aldık. Cumhuriyetin ilk yıllarında kurulmuş, kamunun en köklü sanayi kuruluşlarından olan Türkşeker, 100 yıllık bir hayali gerçekleştirerek ilk yerli ve millî şeker pancarı tohumunu üretmeyi başardı. Bu sayede dışa bağımlılıktan kurtulmanın ilk adımları atılmış oldu." diye konuştu.

MERSİN'E LOJİSTİK MERKEZİ KURULUYOR

Türkiye'nin dış ticaretinde önemli rol oynayan Mersin'de nakliye komisyoncularının ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Mersin Büyükşehir Belediyesi'nce hayata geçirilen Mersin Lojistik Merkezi projesinin inşasında sona gelindi.

Akdeniz ilçesi Nacarlı Bölgesi'nde 76 bin 500 metrekare alan üzerinde konumlandırılan projede kentte nakliye komisyonculuğu yapan 100 firmanın faaliyetlerini yürüteceği, merkezde ofisler, mescit, market, restoran gibi sosyal tesisler, 181 araçlık TIR parkı ile servis bakım atölyeleri binası bulunduğu belirtildi.

Projeyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, "Sektör temsilcilerine nefes aldırarak ve Türkiye'ye örnek olacak modern bir tesis projesini belediye eliyle yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Tüm ihtiyaçlara cevap verecek, son derece fonksiyonel bir yapı ortaya çıktı. Zemin son derece sağlam olan merkezimiz fiziki koşullarıyla gayet iyi ve güzel bir yer olacak" dedi.



Proje için seçilen lokasyonun, kara yolu bağlantı yollarının bulunması dolaşımıyla da uygun olduğuna dikkat çeken Başkan Seçer, "Projemiz özellikle kent merkezinde oluşan trafik yoğunluğunu büyük ölçüde azaltacak. Lojistik, doğal olarak araç demektir. Araç demek de trafik yoğunluğu demektir. Lojistik Merkezimiz, Tarsus ile Mersin arasında yer alıyor. Böylece, TIR-kamyon trafiğini de şehrin içine dâhil etmemiş oluyoruz. Yükünü alacak ya da yükünü boşaltacak araçların burada beklemesini sağlamış oluyoruz. Çalışmaları hızla devam eden merkezimizin en geç 2 ay içinde hizmete girmesini bekliyoruz." diye konuştu.

Çukurova'da ilk kez karabuğday ekimi yapıldı

Tarım ve Orman Bakanlığı Eğitim ve Yayın Dairesi Başkanlığı tarafından desteklenen ve Konya Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ile Ceyhan İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından ortaklaşa yürütülen Karagün Dostu Karabuğday Projesi'nde 4 ayrı bölgede beşer dekar alanda deneme ekimi gerçekleştirildi. Mart ayının son haftasında yapılan ekimlerin ardından karabuğdaylar ortalama 90 günlük yetiştirme periyodunun ardından haziran ayının ikinci haftasında hasat edilecek duruma geldi.

Deneme ekiminin yöre üreticisine tanıtılması amacıyla düzenlenen tarla gününe katılan Adana İl Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Nuri Kökçüoğlu, "Karabuğday, özellikle çölyak hastalarına ucuz ve güvenilir besin kaynağı olarak insan beslenmesinde öne çıkıyor." dedi.

Deneme sahalarında herhangi bir sorun yaşanmadığını kaydeden Kökçüoğlu, "Türkiye ortalaması 120 kilo olan üründen dekar 150 kilogram verim bekliyoruz. Fiyat olarak da tahıl olan buğdayın yaklaşık iki katı kadar fiyat oluşmaktadır." diye konuştu.





AHBİB ÜYELERİNE E-İHRACAT DESTEKLERİ ÖZETLENDİ

AHBİB, üye firmaların e-ihracat desteklerinden doğrudan faydalanabileceği başlıkları özetledi. Bu çalışmada pazara giriş rapor desteği, dijital pazaryeri tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti desteği, çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği öne çıktı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), e-ihracata verilen devlet destekleri ile ilgili mevzuatı sadeleştirerek sadece üye firmaların faydalanabildiği kalemleri özetledi. Buna göre kapsama alınan yararlanıcıların 4 destek kaleminden doğrudan faydalanabildiği belirtildi. AHBİB E-İhracat Destekleri Notları başlıklı çalışmada, AKİB'in şirketlere yönelik destek başvurularını inceleyip sonuçlandırdığına işaret edilerek şu ifadelere yer verildi: "Şirketler için başvuru sırasında bir ihracat şartı bulunmamaktadır. Şirketlerin ihracat kademelendirmele-ri; geçmiş ihracat tutarları, etki analizleri ve çevrim içi mağaza desteği açısından önem taşımaktadır. Marka tescil başvurusu veya tescilli markası olan şirketler, markasına ait Türk ürünlerini imal etmesi veya bu ürünleri tedarikçilerden temin etmesi hâlinde destek kapsamına alınır."

Pazara Giriş Rapor Desteği

Yararlanıcıların yurt dışında e-ticarete ilişkin pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın aldıkları sektör, ülke ve e-ihracat odaklı raporlara ilişkin

desteklenmesidir. Yurt dışında e-ticaret pazarına giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan veya hazırlatılan; ülke, sektör, kategori, ürün, marka, rakip, teknoloji, lojistik, müşteri ilişkileri, e-ticaret, pazaryeri, marka konumlandırma ve tüketici erişimi odaklı rapor ve analize ait giderleri desteklenir.

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği

Yararlanıcıların yurt dışı pazaryerleri üzerinden gerçekleştirdiği dijital reklam üzerinden dönen toplam satışlarının yüzde 20'sini aşmayan dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin desteklenmesidir. Bu destek, ilgili yurt dışı pazaryerinden alınan; tıklama başına ödeme, görüntüleme reklamı ve ürüne ilişkin yorum hizmetlerine ait giderleri kapsar. Sadece destek kapsamına alınan, onaylanan KTÜN, ürün kimlik bilgilerine ait ürünlere yönelik dijital pazaryeri tanıtım harcamaları destek kapsamında olacak.

Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği

Şirketlerin, E-İhracat konsorsiyumlarının, perakende e-ticaret sitelerinin ve pazaryerlerinin ilgili ülkedeki toplam e-ticaret satışlarının yüzde 10'unu aşmayan sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderlerinin yüzde 50 oranında ve her bir ülke için en fazla 3 yıl desteklenmesini ifade eder. Sipariş karşılama hizmeti kapsamında, birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dâhil) ve depolama giderleri desteklenir. Sipariş Karşılama Hizmeti Sunan Firma Listesi'nde yer alan firmalardan veya doğrudan ilgili pazaryerlerinden alınacak yurt dışındaki sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderleri kapsar.

Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği

Yararlanıcıların hedef ülkelerin yurt dışı pazaryerlerinde çevrim içi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderlerinin desteklenmesidir. Bu destekten, bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarı toplamının 2 milyon 500 bin ABD doları üzerinde olduğu tespit edilen şirketler yararlanabilir. Çin, Hindistan ve Japonya'ya yönelik giderler desteklenir."

5,9
TRİLYON
DOLAR

2023 yılı dünya genelindeki e-ticaret satış hacmi

GIDADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN YOLU, İSRAFI ÖNLEMekten GEÇİYOR

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini azaltmak ve gıda üretiminin sürdürülebilir şekilde devamı için yürüttüğü araştırmalarda bakliyat çeşitlerinin rolünü öne çıkarırken hububatta yıllık 286 milyon ton ürün israf edildiğine dikkat çekti.



Gelişmiş ülkelerde yılda 286 milyon ton hububat ürünü çöpe atılıyor

İsraf konusunun büyüteç altına alındığı araştırmada, gelişmiş ülkelerde tüketicilerin yılda 286 milyon ton hububat ürünü çöpe attığına, Avrupa'da üretim döneminde yüzde 2 oranında, üretim sonrası ve muhafazada yüzde 4 oranında, işleme ve paketlemede yüzde 0,5-10 oranında, perakendede yüzde 2 oranında ve tüketicilerde yüzde 2 oranında kayıpların yaşandığına dikkat çekildi. Amerika ve gelişmiş Asya ülkelerinde benzer rakamların ortaya çıktığı, Güney Asya ve Afrika ülkelerinde tüketici israfında büyük düşüşler görüldüğü, ürün tedarik zincirindeki kayıpların ise diğer bölgelere göre daha yüksek olduğu ifade edildi.

İsrafa karşı yapılması gerekenler

Gerek üretimin gerekse tüketimin sürdürülebilir kılınması için yapılması gerekenler şu şekilde sıralandı: "FAO'nun 'Koru ve Büyüt' başlıklı kılavuzunda sağlıklı toprak, geliştirilmiş ve çeşitlendirilmiş ürün, verimli su kullanımı ve entegre haşere ilacı yönetimi öne sürülüyor. Her bölgenin israfı önlemek ve sürdürülebilirliği sağlamak için yapılabilecekler listesinin farklı olduğu belirtiliyor. Türkiye'de geleneksel sulama sistemlerinin basınçlı sulama sistemlerine dönüştürülerek modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması önem taşıyor."

Küresel ölçekte değerlendirildiğinde binlerce yıldır insanlığı doyuran bakliyat ürünleri, yüksek protein değeri, üretiminde az suya ihtiyaç duyulması, toprak verimliliği ve çevreye katkıları nedeniyle "geleceğin gıdası" olarak tanımlanırken Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini azaltmada bakliyat çeşitlerinin rolü ile güvenli ve sürdürülebilir gıda sisteminde hububat ürünlerinde yaşanan israfı derinlemesine araştırdı.

Krizlerin önlenmesi için bakliyat üretimi yaygınlaştırılmalı

Bu çalışmada, günümüz gıda ihtiyacının karşılanmasıyla birlikte gelecekte ortaya çıkabilecek gıda krizlerinin önlenmesi için bakliyat üretiminin yaygınlaştırılmasının kritik önem taşıdığı vurgulandı. Bu ürün grubunun protein, vitamin ve lif bakımından zengin ve enerji verici özellikleri, uzun raf ömrüyle uzun yıllar muhafaza edilebilmesi öne çıkarılırken çevre açısından benzersiz çözümler ürettiği anlatıldı.

Hazırlanan raporda, "Bakliyat ürünlerinin insan sağlığı ve gezegenimiz için üretiminde daha az suya ve gübreye ihtiyaç duyulması, toprağı koruması ve verimliliğini artırması gibi nedenlerle tüm dünya tarafından "geleceğin gıdası" olarak kabul edildiğine dair görüşler bulunmaktadır." denildi. Esas bileşimleri karbonhidrat ve protein olan bakliyat çeşitlerinin yetiştirken nitrojen takviyesi yaparak toprağı beslediği, daha az suya ve ticari gübreye ihtiyaç duyduğu ifade edildi.

Yapılan araştırmalarda, gelişmiş ülkelerde yaşayan tüketicilerin yılda 286 milyon ton ürünü çöpe döktüğü belirlendi.



BİTKİSEL ÜRETİMDE BU YIL TARLA ÜRÜNLERİNDE AZALIŞ BEKLENİYOR

Türkiye İstatistik Kurumu, bu yıla ilişkin Bitkisel Üretim 1. Tahmini'ni açıkladı. Buna göre bitkisel üretimde geçen yıla kıyasla tarla ürünlerinde azalış, meyve ve sebze grubunda artış tahmin edildi. Üretim bu yıl tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç) yüzde 2 azalarak 76,1 milyon ton, sebzelerde yüzde 5,6 artışla 33,6 milyon ton, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 3,4 yükselerek 28,3 milyon ton olması bekleniyor.

Tahıl ürünleri üretim miktarlarının bu yıl geçen yıla göre yüzde 5,4 azalarak yaklaşık 39,9 milyon ton, buğday üretiminin yüzde 4,5 azalışla 21 milyon ton, arpa üretiminin yüzde 8,7 gerileyerek 8,4 milyon ton, çavdar üretiminin yüzde 11,5 azalarak 270 bin ton, yulaf üretiminin yüzde 2,4 azalışla 400 bin ton, mısır üretiminin de yüzde 5,6 düşüşle yaklaşık 8,5 milyon ton olacağı öngörüldü. Kuru baklagiller grubunda yüzde 5,2 artış beklenirken nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretiminin sırasıyla 610 bin ton, 270 bin ton ve 410 bin ton olacağı tahmin edildi. Yağlı tohumlardan soya üretiminin yüzde 21,5 artarak 167 bin ton, ayçiçeği üretiminin yüzde 8,7 artışla yaklaşık 2,4 milyon ton, şeker pancarı üretiminin yüzde 2,1 azalışla 23 milyon ton olarak gerçekleşeceği tahmininde bulunuldu.



“BAKLİYATTA DESTEK MİKTARI ARTIRILMALI”

Sektörün temel sorunlarının masaya yatırıldığı Ulusal Baklagil Konseyi'nin 12. Genel Kurulu'nda konuşan Mersin Ticaret Borsası ve Ulusal Bakliyat Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir, son yıllarda pandemi, iklim değişikliği, kuraklık, su kısıtı ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın, tarım ve gıda sektörünün bir milli güvenlik meselesi olduğunu açıkça ortaya koyduğunu belirtti. Tarım ve gıda sektörünün enerji ve savunma sanayi gibi stratejik bir sektör olduğuna dikkat çeken Abdullah Özdemir, “1980’li yıllarda dünyanın ihtiyaç duyduğu mercimeğin yarısı Türkiye’den tedarik ediliyordu. Ancak bugün mercimekte bayrağı Kanada’ya kaptırdık. Kanada, dünya mercimek üretiminin yüzde 35’ini ve ihracatının yüzde 45’ini gerçekleştiriyor. Avustralya, Amerika, Rusya ve Kazakistan diğer önemli ihracatçı ülkeler.” dedi.

“Nadas alanları ve atıl arazilerde bakliyat üretile arz açığı kalmaz”

Türkiye’de 202 milyon dekarlık işlenen tarım alanı olduğunu dile getiren Özdemir, bu alanların 28 milyon dekarının nadas alanı olduğunu söyledi. Türkiye’de 20-25 milyon dekar da atıl alan bulunduğu dikkat çeken Özdemir, baklagillerin toprağı besleyici ve verimi artırıcı özellikleri ile bu alanlar için ideal olduğunu, nadas alanları ve atıl arazilerin beşte biri dahi bakliyat üretimine yönlendirildiğinde arz açığı kalmayacağını vurguladı.



“Üretimin teşvik edilmesi için destek miktarı artırılmalı”

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bakliyata verilen fark ödemesi desteğinin artırılması taleplerini ilettiklerini aktaran Özdemir, yüksek enflasyona dikkat çekerek gıda enflasyonunun son 42 aydır aralıksız yükseldiğini belirtti. Özdemir, “Nohut 4,80 TL, kuru fasulye 4,80 TL, yeşil mercimek 2,96 TL, kırmızı mercimek ise 1,94 TL düzeyindeydi. Ancak 2018 yılından bu yana bakliyata verilen fark ödemesi desteği kilogram başına 50 kuruş. Üretimin teşvik edilmesi için destek miktarının artırılmasını arzu ediyoruz.” ifadelerine yer verdi.

Mersin Ticaret Borsası Bakliyat Araştırma Merkezi (BAM) sorumlusu Özge Özmen, vegan, vejetaryen, noalerjen ve glütensiz gıda gibi yeni tüketim trendlerine yönelik bakliyat ürünlerinden katma değerli türev ürünlerin ve gerekli proseslerin geliştirilmesi için yaptıkları çalışmalarını konsey üyelerine anlattı.

KIVANÇ

ENERJİ ÜRETİM A.Ş.

"74 yıllık sanayi tecrübemizle, yüksek kaliteli ve verimli güneş panelleri üretiyoruz."



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP